

---

# **Informe de seguiment de centre. Estudis d'Economia i Empresa**

---

Curs 2017-2018

---

23 de novembre de 2018

# Índex

1.	Dades identificadores bàsiques	3
2.	Elaboració de l'informe	4
3.	Seguiment dels requeriments i les recomanacions dels processos d'avaluació externa	5
4.	Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment	6
4.1.	Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu	6
4.2.	Estàndard 2. Pertinència de la informació pública	10
4.3.	Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació	13
4.4.	Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu	16
4.5.	Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	21
4.6.	Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	25
5.	Valoració de les titulacions	29
5.1.	Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	29
5.2.	Grau d'Economia	29
5.3.	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats	30
5.4.	Grau de Turisme	31
5.5.	Grau de Relacions Laborals i Ocupació	32
5.6.	Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement	32
5.7.	Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	33
5.8.	Màster universitari de Prevenció dels Riscos Laborals	33
5.9.	Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa	34
5.10.	Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC	35
5.11.	Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans	35
5.12.	Màster universitari de Màrqueting Digital	36
5.13.	Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions	37
6.	Accions de millora	38
7.	Taules	38
8.	Annexos	43

## 1. Dades identificadores bàsiques

<b>Director/a dels Estudis</b>	Àngels Fitó Bertran (afitob@uoc.edu)
<b>Responsables de l'elaboració dels informes de seguiment</b>	Fernando Álvarez Gómez (falvarezgo@uoc.edu) Xavier Baraza Sánchez (jbaraza@uoc.edu) Agustí Canals Parera (acanalsp@uoc.edu) Natàlia Cugueró Escofet (ncuguer@uoc.edu) Irene Esteban Millat (iestebanm@uoc.edu) Pilar Ficapal Cusí (pficapal@uopc.edu) Francesc González Reverté (fgonzalezre@uoc.edu) Carolina Hintzmann Colominas (chintzmann@uoc.edu) Laura Lamolla Kristiansen (llamollak@uoc.edu) M. Jesús Martínez Argüelles (mmartinezarg@uoc.edu) Soledad Morales Pérez (smoralespe@uoc.edu) Elisabet Motellón Corral (emotellon@uoc.edu) Carmen Pacheco Bernal (mpachecob@uoc.edu) Albert Puig Gómez (apuiggo@uoc.edu)
<b>Òrgan i data d'aprovació</b>	23 de novembre de 2018, Consell de Direcció permanent dels Estudis

Nom de la titulació	Codi RUCT	ECTS	Curs d'implantació	Verificació	Modificació	Acreditació
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	2500595	240	2009-2010	13/05/2009	22/07/2016	28/06/2017
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats	2501284	240	2009-2010	15/07/2009	22/07/2016	28/06/2017
Grau de Turisme	2500601	240	2009-2010	01/04/2009	02/11/2016	28/06/2017
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	2501285	240	2010-2011	29/07/2009	22/07/2016	28/06/2017
Grau d'Economia	2503268	240	2015-2016	03/08/2015	31/05/2017	En desplegament
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement	4313184	60	2010-2011	26/07/2011	24/05/2017	28/06/2017
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	4313183	60	2012-2013	26/07/2011	22/07/2016	28/06/2017

Nom de la titulació	Codi RUCT	ECTS	Curs d'implantació	Verificació	Modificació	Acreditació
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals	4315360	60	2015-2016	08/07/2015	-	En procés d'acreditació
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa	4315004	60	2014-2015	07/10/2014	-	30/10/2018
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC	4315433	60	2015-2016	08/07/2015	-	En procés d'acreditació
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans	4316247	60	2017-2018	31/07/2017	-	En desplegament
Màster universitari de Màrqueting Digital	4316230	60	2017-2018	11/07/2017	-	En desplegament

## 2. Elaboració de l'informe

L'informe de seguiment de centre dels Estudis d'Economia i Empresa ha estat elaborat per la sotsdirecció dels Estudis, amb el suport del Consell de Direcció permanent dels Estudis, que està compost per:

- Dra. Àngels Fitó Bertran (directora dels Estudis d'Economia i Empresa)
- Dra. M. Jesús Martínez Argüelles (sotsdirectora de docència dels Estudis d'Economia i Empresa)
- Dra. Laura Lamolla Kristiansen (directora del grau d'Administració i Direcció d'Empreses)
- Carmen Pacheco Bernal (directora del grau de Màrqueting i Investigació de Mercats)
- Dr. Francesc González Reverté (director del grau de Turisme)
- Dra. Elisabet Motellón Corral (directora del grau de Relacions Laborals i Ocupació)
- Dra. Carolina Hintzmann Colominas (directora del grau d'Economia)
- Dr. Fernando Álvarez (director del màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement)
- Dr. Albert Puig Gómez (director del màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic)
- Dr. Xavier Baraza Sánchez (director del màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals)
- Dra. Natàlia Cugueró Escofet (directora del màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa)
- Dra. Soledad Morales Pérez (directora del màster universitari de Turisme Sostenible i TIC)
- Dra. Pilar Ficapal Cusí (directora del màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans)
- Dra. Irene Esteban Millat (directora del màster universitari de Màrqueting Digital)
- Dr. Agustí Canals Parera (director del màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions)
- Eva González Casellas (màner de programa)
- Jesús Mendoza Jorge (màner de programa)

Aquest informe s'ha elaborat a partir dels informes de seguiment de titulació, el contingut dels quals ha estat elaborat per les comissions de titulació corresponents seguint el procediment següent:

- Explotació de les dades que són objecte de valoració en l'elaboració dels informes per l'Àrea de Planificació i Qualitat.
- Elaboració de la versió inicial de l'informe pel director de programa, tenint present la informació facilitada per cada professor en les fitxes d'autoavaluació de les seves assignatures.
- Reunió de la Comissió de Titulació per posar en comú aquesta primera versió.
- Revisió i tancament de l'informe, tenint en compte les aportacions fetes en el si de la Comissió de Titulació.
- Enviament de l'informe a l'Àrea de Planificació i Qualitat.

Una vegada s'han elaborat els informes de seguiment de titulació, s'ha seguit el procés següent:

- Els informes han estat valorats en el si del Consell de Direcció dels Estudis, per començar a treballar en l'elaboració prèvia de l'informe de seguiment de centre (ISC).
- Un cop enllestida la primera versió de l'ISC, ha facilitat el document a la persona referent de l'Àrea de Planificació i Qualitat.
- Des de la sotsdirecció dels Estudis s'han fet les esmenes pertinents a partir del retorn fet per l'Àrea de Planificació i Qualitat.
- Finalment, un cop acabat l'informe, ha estat revisat i presentat en la sessió del Consell de Direcció dels Estudis (vegeu l'apartat 1, «Dades identificadores»), i ha quedat validat i aprovat amb data 23 de novembre de 2018.

### 3. Seguiment dels requeriments i les recomanacions dels processos d'avaluació externa

Procés	Tipus	Data de l'informe extern	Descripció original (informe final d'avaluació externa)	Estat
Acreditació	Millora obligatòria	07/03/2017	La institució ha d'ajustar el perfil del professorat col·laborador segons els requisits establerts en la normativa vigent.	En procés. S'acompleix en tots els casos, llevat del màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (MUPRL).

## 4. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment

### 4.1. Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu

**El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.**

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	X			
Grau d'Economia		X		
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats		X		
Grau de Turisme	X			
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	X			
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement		X		
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic		X		
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals		X		
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa	X			

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC	X			
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans		X		
Màster universitari de Màrqueting Digital		X		
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions		X		
Valoració global dels Estudis		X		

## Anàlisi i valoració

### Graus

El nombre d'estudiants de nou accés als graus dels Estudis es manté en nivells similars al curs anterior, arribant a la xifra de 2.700 estudiants (25 estudiants nous més que el curs anterior). Es considera positiu que en un entorn general, en el qual les titulacions de l'àmbit de l'economia i empresa han vist disminuir la demanda, aquesta xifra, en termes globals, hagi augmentat lleugerament i tot. Destaca l'evolució positiva del grau de Relacions Laborals i Ocupació (probablement deguda al progressiu desplegament de la titulació en castellà) i del grau d'ADE, aspecte especialment destacable en una titulació amb un volum d'estudiants ja molt elevat, que enguany ha assolit la xifra de 1.388 estudiants de nou accés.

El perfil d'accés és coincident amb el previst en les diferents memòries de verificació. Es consolida una importància creixent del perfil d'accés d'estudiants provinents de cicles formatius de grau superior (CFGs). En el cas d'ADE i Turisme, entorn del 30% dels estudiants provenen d'aquesta via d'accés; en el de Relacions laborals del 39% i en el de Màrqueting, superen el 40%. La menor presència d'estudiants que provenen de CFGs correspon a Economia, on representen menys del 10%. D'altra banda, destaca també la creixent tendència d'estudiants que provenen de les proves d'accés universitari, PAU (entorn d'un 10-15% dels estudiants). Aquest augment relatiu en aquestes dues vies d'accés es fa a costa de la disminució dels estudiants que provenen d'estudis universitaris acabats (que continua essent l'altra font majoritària d'accés) o que ja són titulats. Aquesta situació contribueix a un lent, però progressiu, rejuveniment dels estudiants d'aquests programes.

Totes les titulacions presenten un bon o molt bon funcionament global, essent la formació de nivell MECES II o III, segons es tracti d'una titulació de grau o màster, respectivament. El desplegament del grau d'Economia segueix el ritme previst, així com el desplegament en espanyol del grau de Relacions Laborals i Ocupació.



Aquest curs s'ha fet una modificació dels graus d'Administració i Direcció d'Empreses, Màrqueting i Investigació de Mercats, Turisme, i Relacions Laborals i Ocupació. Aquestes modificacions han implicat: (1) incorporar mencions als graus, per tal d'orientar millor els estudiants en el seu itinerari formatiu i fer més atractives les titulacions per al mercat de treball. (2) Revisar a l'alça el límit màxim dels reconeixements per als estudiants que hi accedeixen per via de CFGS, sobretot per l'aparició de nous CFGS molt pròxims a l'àmbit i els continguts dels graus. (3) Addicionalment, i per tenir més en compte l'historial professional dels estudiants, s'ha ampliat el reconeixement actual de l'experiència professional en el marc dels graus. (4) Finalment, en aquests graus s'ha aprofitat la modificació per fer una revisió de l'optativitat, incorporant una nova assignatura de *Business game* i alguna altra optativa específica que es considerava d'interès per als estudiants de cada titulació (vegeu la taula 1). Totes aquestes modificacions es faran efectives el curs 2018-2019.

## Màsters

L'estratègia dels Estudis implica una progressiva oficialització de l'oferta pròpia de programes de postgrau perquè quedi emmarcada en els processos de garantia de qualitat establerts. Fruit d'aquest procés, aquest curs 2017-2018 s'han començat a oferir el màster universitari de Màrqueting Digital (MUMD) i el màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (MUDGRH), i el pròxim curs 2018-19 s'oferirà el màster universitari de Logística. Aquesta estratègia es farà totalment efectiva el curs 2019-2020 amb el desplegament de dos nous màsters (màster universitari de Direcció Financera i màster universitari d'Innovació i Transformació Digital) i la reverificació dels màsters universitaris actuals de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement (MUDOEC) i d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic (MUAEE), per, entre altres aspectes, ajustar-ne millor el contingut al perfil d'accés majoritari. Pel que fa als dos nous màsters, s'han desplegat de manera que sigui possible tenir-ne graduats el primer curs de funcionament. Així, només resta per desplegar alguna optativa que s'oferirà el pròxim curs acadèmic, tal com estava previst en la memòria de verificació.

Els màsters universitaris que ofereixen els Estudis d'Economia i Empresa volen respondre a les necessitats formatives d'una heterogeneïtat de perfils acadèmics i professionals. El perfil dels estudiants de nou accés respon a aquesta realitat posada de manifest en les memòries de verificació de les titulacions. Aquest fet fa que es posi especial atenció al perfil d'accés dels estudiants i la necessitat (o no) de cursar complements de formació, sobretot en les titulacions noves o aquelles en què s'han incorporat complements per primera vegada, com és el cas del màster de Direcció de les Organitzacions.

Els màsters que s'han desplegat aquest curs per primera vegada han tingut una acollida excel·lent (303 i 262 matriculats en MUDGRH i MUMD, respectivament), per sobre del que s'havia previst inicialment i tot. Si aquest bon comportament es consolida, potser és necessària una ampliació de les places previstes per a aquestes titulacions. D'altra banda, els màsters existents —sense grans fluctuacions en termes absoluts— mantenen un comportament desigual. El d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic i el de Turisme Sostenible i TIC han augmentat el nombre d'estudiants de nou accés (de 39 a 50, i de 68 a 73, respectivament), mentre altres han reduït aquest nombre, especialment en el cas del MUDOEC (de 178 a 115).

## Mecanismes de coordinació

Els mecanismes de coordinació continuen essent d'abast ampli, tant en un sentit vertical com en un sentit horitzontal, i amb un bon nivell de funcionament. A més, aquests mecanismes han quedat reforçats per la nova estructura de governança dels Estudis, en què la figura de la sotsdirecció de recerca —incorporada en la darrera part del curs passat— ja ha funcionat de manera plena i va contribuint a perfeccionar, impulsar i supervisar l'estratègia de recerca dels Estudis i dels professors que en formen



part. D'altra banda, cal destacar que actualment es presta una atenció especial al manteniment d'aquests mecanismes de coordinació de l'activitat, sobretot docent, ja que aquest és un aspecte que es considera fonamental en un context de creixement de professorat i de noves titulacions. En aquest sentit s'ha posat en marxa, d'una banda, un procés de formació intern que serveixi per integrar millor dels nous professors i actualitzar els coneixements dels existents i, d'altra banda, la construcció conjunta, entre la direcció i els diferents directores de programa de màster, de criteris de funcionament homogenis i d'un quadre de seguiment d'aquestes titulacions.

### Punts forts

Com a punts forts, en aquest àmbit destaquen els aspectes següents:

- El centre té un volum molt elevat d'estudiants, i va superar els 11.100 el curs acadèmic passat. Aquest volum d'estudiants és molt positiu, sobretot si es té en compte el context de reducció de la demanda de formació en l'àmbit de les titulacions pròpies del centre.
- En línia amb els objectius estratègics de la Universitat i del mateix centre, s'està promovent la formació de les persones al llarg de la vida. En aquest sentit, cal ressenyar la creixent funció que el centre desenvolupa com a capacitador superior d'estudiants provinents de CFGS. No obstant això, també es va augmentant la capacitat de donar resposta a nous perfils d'estudiants, com són aquells que provenen directament de les PAU. En el cas dels màsters, destaca la seva capacitat per donar resposta interdisciplinària a la necessitat de formar-se o continuar formant-se en àmbits de gestió, en general, o en un context més específic, com pot ser el turístic. En tot cas, els perfils d'accés es corresponen amb els previstos en les memòries de les titulacions.
- El màster de Responsabilitat Social Corporativa ha estat acreditat aquest curs acadèmic. Totes les titulacions del centre que han estat sotmeses al procés d'acreditació —que són un total de set, incloent-hi aquesta— han estat avaluades favorablement.
- Durant aquest curs, s'ha de fer el tràmit de modificació de les quatre titulacions de grau —que havien passat el curs anterior l'acreditació amb èxit—, per tal de millorar-ne encara més el disseny. Així s'han incorporat mencions a totes les titulacions de grau, s'ha ampliat el límit de reconeixements possibles als estudiants que provenen de CFGS i s'han revisat els reconeixements per l'experiència professional prèvia dels estudiants. A més, s'han incorporat algunes optatives per tal d'actualitzar la formació o adaptar-la més a la realitat actual.
- Aquest curs s'han posat en funcionament dues noves titulacions de màster, el MUMD i el MUDGRH, que han tingut molt bona acceptació, atès l'elevat volum de matriculats. Aquesta situació reafirma l'estratègia dels Estudis de transformar l'oferta pròpia de postgrau en oficial.
- Es continua amb l'estratègia de desplegament de màsters universitaris; el curs 2018-2019 s'oferirà un nou màster universitari de Direcció Logística i, a més, es van duent a terme els tràmits per oficialitzar dos altres màsters el curs següent. D'altra banda, per tal d'actualitzar-los i que s'adaptin més bé a les necessitats formatives dels estudiants, els màsters universitaris que han estat recentment acreditats (MUDOEC i MUAEE) estan en procés de reverificació.
- Els mecanismes de coordinació docent continuen funcionant de manera molt adequada i es van reforçant per tal de donar resposta al creixement de professorat i titulacions. A més, la creació de la subdirecció de recerca contribueix a impulsar la recerca en el si dels Estudis.

## Punts febles

Com a punts febles, en aquest àmbit destaquen els aspectes següents:

- La vocació interdisciplinària de la gran majoria dels màsters requereix que alguns estudiants facin complements de formació. Aquesta anàlisi es duu a terme des de la direcció de programa i la tutoria de cadascuna de les titulacions de màster. Seria convenient establir sistemes més homogenis i estandarditzats d'anàlisi, recollida d'evidències, resolució i seguiment.
- Durant els darrers cursos s'ha fet un esforç per desenvolupar el procés d'aprenentatge dels estudiants en termes de competències, tant les específiques com les transversals. Ara cal continuar avançant per la visualització i la certificació de l'assoliment de les competències des del punt de vista de l'estudiant, en la mesura que aquests aspectes no estan ben recollits en els expedients acadèmics actuals, sobretot pel que fa a les competències transversals.
- És possible continuar reforçant la presència sistemàtica i coordinada dels principis de gestió responsable (PRME) i els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) en el context de les assignatures dels diferents programes.
- Si es consolida la bona acollida dels nous màsters i la demanda augmenta, tenint en compte el seu bon funcionament i que l'oferta formativa ja serà més coneguda entre els estudiants potencials, pot ser necessari fer el tràmit de modificació de la memòria per tal d'augmentar el nombre de places en oferta.
- El desplegament de noves titulacions de màster i l'elevada transversalitat existent entre aquestes titulacions requereix el reforçament dels mecanismes de coordinació interna, per tal de mantenir els mateixos nivells d'excel·lència.

## 4.2. Estàndard 2. Pertinència de la informació pública

**La institució informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.**

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses		X		

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Grau d'Economia		X		
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats		X		
Grau de Turisme	X			
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	X			
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement		X		
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic		X		
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals	X			
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa		X		
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC	X			
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans		X		
Màster universitari de Màrqueting Digital		X		
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions		X		
Valoració global dels Estudis		X		

## Anàlisi i valoració

La institució, en general, i els Estudis d'Economia i Empresa, en particular, disposen dels mecanismes adients per garantir l'accés a una informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de les titulacions que imparteixen, el seu desenvolupament operatiu i els seus resultats. El centre informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa, i també sobre els processos de gestió i supervisió que en garanteixen la qualitat. Aquesta informació relativa als processos i indicadors de qualitat està concentrada en un únic espai (Qualitat), subjecte a un procés de revisió i millora continuada.

El curs 2017-2018, tant per les titulacions de grau i màster en desplegament com per les que ja estan en ple funcionament, la informació de cada titulació ha estat pública, completa i accessible des del portal de la UOC. El curs 2017-2018 es va fer una actualització del Campus Virtual, amb una interfície nova i adaptada a la nova marca, que presenta un entorn més accessible i responsiu. Precisament, la pertinència de la informació pública va ser la dimensió més valorada per l'AQU en el procés d'acreditació, acabat el 2017, sobre quatre graus i dos màsters del nostre portafolis actual.

Concretament, les titulacions tenen el pla docent de les diferents assignatures publicat, i en el cas particular de les assignatures de pràctiques i treballs finals s'afegeixen informacions addicionals referides a com funcionen. El contingut del pla docent ha estat objecte de revisió durant el curs acadèmic per tal d'ajustar-ne encara més el contingut a les necessitats informatives de l'estudiant.

Al portal també consta la informació del professorat propi vinculat a la titulació i anualment es fa una acció específica per tal que sigui actualitzada. Tanmateix, encara no es disposa d'un protocol sistematitzat que proporcioni la informació relativa al personal docent col·laborador. A més de la informació exhaustiva que fa referència a les diferents titulacions, els Estudis d'Economia i Empresa continuen potenciant la seva identitat digital mitjançant la presència a les xarxes socials. Els diferents canals digitals, coordinats per la tècnica de suport a la direcció dels Estudis i vertebrat entorn del blog dels Estudis d'Economia i Empresa, esdevenen un dels principals instruments de comunicació i d'informació sobre activitats, esdeveniments i també difusió oberta de coneixement.

## Punts forts

Com a punts forts, en aquest àmbit destaquen els aspectes següents:

- La institució ofereix informació homogènia, completa, accessible i atractiva de totes les titulacions per mitjà del portal del Campus Virtual. Aquesta pertinència de la informació pública ha estat reconeguda per l'AQU en l'informe final d'acreditació de sis de les titulacions del portafolis.
- La darrera actualització del Campus Virtual presenta un entorn més accessible i adaptat als dispositius mòbils.
- Les millores introduïdes en la informació relativa a pràctiques i treballs finals completen el conjunt d'informació pública referida al contingut de les titulacions i la fan exhaustiva, pública i accessible.

- La informació que es facilita és homogènia per al conjunt de les titulacions i això en facilita l'anàlisi comparativa.

### Punts febles

Com a punts febles, en aquest àmbit destaquen els aspectes següents:

- Es va treballant perquè la informació relativa al conjunt de l'equip docent sigui més completa i atractiva. Pel que fa al professorat propi, es treballa en un disseny més atractiu d'aquesta informació, i en relació amb el professor col·laborador l'objectiu és garantir-ne la disponibilitat i l'actualització sistemàtica.
- Dins el treball de millora continuada de l'espai de qualitat, es va treballant perquè els diferents grups d'interès puguin fer una consulta desagregada de les dades.
- El desplegament del nou pla de recerca dels Estudis d'Economia i Empresa, que preveu un augment del coneixement generat, requereix una acció més intensa de producció i difusió de continguts digitals alineats amb la política general de continguts de la institució. Aquesta acció necessita l'acció d'un perfil professional específic expert en la tasca de producció i difusió de continguts digitals.

### 4.3. Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

**La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora continuada de la titulació.**

- 3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.
- 3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.
- 3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada.

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses		X		
Grau d'Economia		X		

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats		X		
Grau de Turisme		X		
Grau de Relacions Laborals i Ocupació		X		
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement		X		
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic		X		
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals		X		
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa		X		
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC		X		
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans		X		
Màster universitari de Màrqueting Digital		X		
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions		X		
Valoració global dels Estudis		X		

## Anàlisi i valoració

Els processos relatius al sistema de garantia de qualitat de les titulacions són homogenis tant a graus com a màsters i, per tant, escau fer-ne una valoració conjunta.

Els processos de disseny, modificació i acreditació que han afectat les diferents titulacions del portafolis dels Estudis d'Economia Empresa han funcionat de manera adequada i així ho demostra la recent acreditació favorable de quatre graus i tres màsters, i també la verificació de quatre màsters que seran desplegats a partir del pròxim curs acadèmic.

El SGIQ ofereix els indicadors acadèmics necessaris per fer el seguiment de la titulació, si bé continua essent desitjable tenir més participació dels estudiants en les enquestes de satisfacció i també sistematitzar l'accessibilitat del professorat col·laborador a aquestes enquestes. Per tal d'augmentar aquesta taxa de resposta i obtenir dades més representatives de les titulacions s'ha creat un grup de treball transversal que inclou membres dels diferents grups d'interès que intervenen en el disseny, la difusió, la participació i l'anàlisi de les enquestes. L'objectiu és recollir la percepció d'aquests grups d'interès respecte de tot el catàleg d'enquestes que fa la institució a estudiants, graduats, professorat i societat. El resultat és un pla de millora que es focalitza en (1) el contingut dels qüestionaris, (2) els informes que se'n deriven, (3) els calendaris associats i (4) els mecanismes de participació.

Al marge de les enquestes institucionals, els Estudis d'Economia i Empresa van crear una base de dades de seguiment qualitatiu de la docència que recull anualment una valoració qualitativa del funcionament de les assignatures de grau i màster, desenvolupada pel professorat que n'ha assumit la responsabilitat. En la versió millorada per al curs 2017-2018 s'ha afegit la informació relativa al curs anterior, per facilitar el seguiment dels canvis introduïts en les diferents assignatures i s'ha afegit l'obligatorietat d'informar sobre la vinculació dels continguts de les assignatures amb els ODS de l'agenda 2030. Aquest darrer aspecte constitueix el punt de partida per promoure i incorporar l'agenda 2030 en el disseny de les titulacions.

Finalment, cal destacar que en el marc del procés de millora contínua de la qualitat de les titulacions, el conjunt de direccions de programa, juntament amb la direcció i la sotsdirecció de docència dels Estudis d'Economia i Empresa, fan una posada en comú dels plans de millora previstos, per tal d'alinejar iniciatives i garantir un aprofitament general de les iniciatives i millores efectuades en el marc d'una titulació concreta. El pla de millores resultant, general i per titulacions, és compartit amb els estudiants en les comissions d'estudis i amb el conjunt del professorat.

## Punts forts

Com a punts forts, en aquest àmbit destaquen els aspectes següents:

- El SGIQ ofereix els indicadors acadèmics i de satisfacció necessaris per fer el seguiment de les titulacions.
- Les dades del SGIQ són complementades per valoracions qualitatives del professorat respecte dels diferents elements de l'aplicació del model educatiu en les diferents assignatures.



- Els mecanismes de coordinació existents permeten fer un seguiment històric i compartit del procés de millora contínua de les titulacions, i alhora garanteixen una difusió i aplicació generalitzada de les millores efectuades en una o diferents titulacions.

### Punts febles

Com a punts febles, en aquest àmbit destaquen els aspectes següents:

- Seria convenient augmentar la taxa de resposta dels estudiants per tal d'obtenir dades més representatives de la titulació.
- Seria desitjable que el professorat col·laborador pogués accedir directament a les dades de rendiment i satisfacció. Actualment ho fan per mitjà del professor responsable de l'assignatura.
- En relació amb els diferents indicadors disponibles, hi ha aspectes susceptibles de millora, com la rigidesa per personalitzar la informació i així poder disposar d'informació addicional a la subministrada habitualment.

## 4.4. Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu

**El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.**

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses		X		
Grau d'Economia		X		
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats		X		

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Grau de Turisme		X		
Grau de Relacions Laborals i Ocupació		X		
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement		X		
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic		X		
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals			X	
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa		X		
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC		X		
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans		X		
Màster universitari de Màrqueting Digital		X		
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions		X		
Valoració global dels Estudis		X		

## Anàlisi i valoració

Bona part de la política d'incorporació i desenvolupament del professorat no fa distinció entre graus i màsters. En l'assignació específica de responsabilitats docents sí que es presenten situacions diferents entre graus i màsters i es fa menció específica d'aquestes responsabilitats en la valoració de l'apartat.

L'equip docent que intervé en les titulacions està format per la direcció de programa, el professorat propi i el personal docent col·laborador. Els Estudis d'Economia i Empresa el curs 2017-2018 tenien un total

de 47 professors, el 89% dels quals havia assolit el grau de doctor. Del total del professorat doctor, el 69% està acreditat per una agència catalana d'avaluació externa. En relació amb els diferents trams, el 34% del professorat té tram de recerca viu i un 70% té tram docent viu.

El detall del perfil i mèrits acadèmics del professorat propi que intervé en les diferents titulacions de grau i màster és reflectit en la taula annexa corresponent. En el pla formatiu —grau de doctor— i d'acreditacions oficials del professorat, en general les xifres són superiors a màster que a grau, amb l'excepció del màster de Prevenció de Riscos Laborals, on el perfil és clarament diferent (inferior nombre de doctors i acreditats) com a conseqüència de l'específica idiosincràsia de la professió de prevencionista.

Pel que fa a l'experiència de recerca del professorat, mesurada pel nombre d'acreditacions de recerca, aquesta segueix la tendència creixent dels darrers anys. Concretament durant el curs 2017-2018 s'han obtingut 5 noves acreditacions, 2 sexennis i 1 nou títol de doctor. També s'han captat nous projectes d'R+D i una nova beca postdoctoral. Pel que fa a les publicacions que poden donar en un futur accés a noves acreditacions i trams de recerca, durant el curs 2017-2018 s'ha publicat un total 32 articles indexats. Cal destacar sobre això que bona part d'aquests resultats s'han obtingut en el marc del projecte compartit per tot el professorat entorn de l'economia col·laborativa.

Durant el curs 2017-2018 s'ha completat el pla estratègic de recerca dels Estudis d'Economia i Empresa, que dona continuïtat al document «La recerca als Estudis d'Economia i Empresa», elaborat el març del 2016. Aquest document, a més de fer balanç de les activitats desenvolupades els darrers anys, defineix el full de ruta per als pròxims dos anys, establint uns objectius i unes fites relatius a la producció científica i acreditacions que van acompanyats dels indicadors d'assoliment corresponents. Aquest nou full de ruta ha de permetre personalitzar les accions i les promocions necessàries respecte al professorat per tal que pugui maximitzar el rendiment acadèmic.

Per al conjunt de les titulacions, i més intensament en el cas dels màsters, es duen a terme accions específiques per augmentar el nombre de professorat docent col·laborador doctor i acreditat. Si bé el professorat col·laborador doctor se situa en les assignatures conceptualment més avançades, els no doctors desenvolupen la docència en assignatures amb vocació més professionalitzadora. En el cas concret dels treballs finals, aquests són dirigits majoritàriament per professorat doctor. En el cas de les pràctiques s'opta per un perfil que acrediti una experiència professional destacada.

Per tal de dotar els màsters d'un programa de pràctiques que sigui accelerador del desenvolupament professional dels seus estudiants, s'ha incorporat una professora amb dedicació exclusiva al desenvolupament de les pràctiques, que si bé no disposa del títol de doctor, sí que acredita una àmplia experiència en l'àmbit de la formació per a l'ocupabilitat.

Pel que fa als graus, s'ha portat a terme una iniciativa (grau d'ADE) que preveu que el professorat col·laborador que imparteix les assignatures en el primer semestre intensifiqui l'acompanyament a l'estudiant (per mitjà de la dinamització de l'aula, el retorn —*feedback*— personalitzat, etc.).

Finalment, cal destacar que les dades de satisfacció mostrades pels estudiants en relació amb la tasca portada a terme pels docents és favorable pel conjunt de les titulacions tal com mostren els annexos corresponents dels informes de seguiment de les titulacions.

La direcció dels Estudis és responsable que el conjunt de l'activitat acadèmica del professorat cobreixi les necessitats docents i la resta d'objectius estratègics del professorat i dels Estudis. La dedicació de cada membre del professorat s'estableix per a cada semestre, d'acord amb els resultats assolits en els processos anuals d'avaluació i inclou activitats de gestió acadèmica, docència, recerca i innovació, entre altres. La distribució de la càrrega docent (grau i màster) es fa segons les disponibilitats de professorat per àrea de coneixement, el nivell de recerca acreditada (especialment per als màsters) i l'encàrrec docent anual que han de cobrir els Estudis.

El curs 2017-2018, en què es despleguen el màster universitari de Direcció i Gestió dels Recursos Humans i el màster universitari de Màrqueting Digital, és el primer d'un seguit de semestres en què es posaran en oferta un conjunt de màsters universitaris que alhora extingeixen l'oferta pròpia existent en els mateixos àmbits. Aquest procés d'oficialització i actualització de l'oferta pròpia, que coincideix amb un pla de renovació metodològica de la docència existent, intensificarà la dedicació docent dels pròxims semestres. Per donar resposta a aquest escenari de creixement en l'oferta de màsters universitaris, juntament amb les exigències creixents en l'àmbit de la recerca s'ha establert un pla d'incorporació de nou professorat als Estudis d'Economia i Empresa al llarg dels pròxims cinc anys. Aquest pla ja ha representat la incorporació de 4 professors a temps complet i 1 professor a mitja jornada, i preveu per als pròxims 2 anys fins a 3 professors propis més. En consonància amb el perfil requerit als màsters, el perfil de contractació del nou professorat exigeix que sigui professorat doctor i preferiblement acreditat.

La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat. El professorat que s'ha incorporat aquest curs ha participat en un pla de formació (e-LICENCE) liderat per l'eLearn Center de la UOC, que té com a objectiu donar a conèixer la Universitat i el seu model educatiu. D'altra banda, dins del pla de recerca dels Estudis d'Economia i Empresa es recullen un conjunt d'accions formatives, i també de suport a l'activitat investigadora. Concretament, durant el curs 2017-2018 s'han realitzat 12 seminaris de recerca conduïts per professorat dels estudis, més 6 sessions específiques de debat sobre recerca específica en l'àmbit de l'economia col·laborativa. Pel que fa al suport a l'activitat investigadora, es donen ajuts per a assistència a congressos i traducció o revisió lingüística dels articles elaborats. Finalment, en les reunions mensuals d'Estudis, sempre es reserva un espai específic dedicat a la millora de l'acció docent i la innovació. En aquest sentit, durant el 2017-2018 s'ha iniciat un pla de formació/actualització que fins ara ja ha tractat aspectes com: el pla docent (del pla docent al pla d'aprenentatge), el treball de competències (de les competències als resultats d'aprenentatge) i l'avaluació (de l'avaluació sumatòria a l'avaluació formativa). D'altra banda, s'ha engegat un pla de treball que preveu la intensificació del treball col·laboratiu a les aules.

Pel que fa al personal docent col·laborador, al marge dels espais de suport destinats a proporcionar informació, eines i recursos per al desenvolupament de l'activitat docent, aquest any s'ha celebrat una jornada amb el conjunt de tutors dels Estudis per tal de tractar els avenços en les eines de seguiment i reforçar el seu paper com a orientadors en l'àmbit professional. La darrera enquesta als docents col·laboradors disponible indica que en els Estudis d'Economia i Empresa aquests docents de mitjana valoren amb un 4,6 sobre 5 l'adequació dels plans docents, amb un 4,3 el desplegament de les assignatures (continguts, activitats, materials, avaluació, etc.), amb un 4,5 la coordinació amb els professors responsables i amb un 4,4 la facilitació de criteris, eines i recursos, i en general puntuen amb un 4,5 la seva satisfacció amb el curs acadèmic.

## Punts forts

Com a punts forts, en aquest àmbit destaquen els aspectes següents:

- El pla estratègic de recerca per al període 2018-2020 estableix les bases per promoure el desenvolupament de la carrera de recerca del professorat.
- L'impuls del projecte comú entorn de l'economia col·laborativa preveu generar sinergies de caire interdisciplinari i projectar la tasca acadèmica dels Estudis d'Economia i Empresa en el context universitari.
- La possibilitat d'incorporar personal docent col·laborador cada semestre permet ajustar l'expertesa necessària per a cada assignatura de cada titulació, i alhora combinar l'experiència professional amb l'acadèmica.
- En els màsters universitaris, la direcció de programa es fa responsable de l'assignatura de Treball final. D'aquesta manera es garanteix que el disseny del treball sigui coherent amb el conjunt del programa.
- La incorporació de nou professorat afegeix nova expertesa als Estudis, permet una millor redistribució de la càrrega docent, alhora que promou noves dinàmiques de recerca i docència.
- Les dades de satisfacció mostrades pels estudiants en relació amb la tasca portada a terme pels docents és favorable pel conjunt de les titulacions.

## Punts febles

Com a punts febles, en aquest àmbit destaquen els aspectes següents:

- Malgrat les noves incorporacions, la càrrega docent del professorat continua essent molt elevada. En un escenari de creixement de l'encàrrec docent, es fa necessari dur a terme un pla de formació contínua del professorat tant pel que fa a recerca com pel que fa a docència.
- Cal accelerar el ritme d'obtenció de nous trams de recerca per cobrir els requeriments en determinades titulacions. Caldrà fer accions personalitzades per al professorat més proper a assolir aquesta fita.
- En determinades titulacions, com és el cas del màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals, resulta difícil incorporar professorat expert que sigui doctor i alhora aportï experiència professionalitzadora.

## 4.5. Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

**La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.**

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses		X		
Grau d'Economia		X		
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats		X		
Grau de Turisme		X		
Grau de Relacions Laborals i Ocupació		X		
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement		X		
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic		X		
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals		X		
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa		X		
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC		X		
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans		X		
Màster universitari de Màrqueting Digital		X		

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions		X		
Valoració global dels Estudis		X		

## Anàlisi i valoració

Un dels elements fonamentals del suport a l'aprenentatge característic de la Universitat és el servei de tutoria que orienta els estudiants al llarg de la titulació. Aquest servei és clau per afavorir-ne l'orientació i la motivació. La valoració global dels estudiants de l'activitat de tutoria és bona: el nombre d'estudiants de totes les titulacions que estan satisfets o molt satisfets amb els tutors supera el 70% i, fins i tot, s'arriba a un percentatge del 86,4% en el cas del grau d'Economia. No obstant això, aquest nivell de satisfacció cau significativament en el cas dels dos màsters posats en marxa aquest curs, situant-se en el 45,2% en el cas del MUMD i en el 51,6% en el del MUDGRH. Aquesta situació requereix que els tutors d'aquestes titulacions estiguin més i més ben formats per tal que puguin donar un millor servei. Aquest aspecte ha estat objecte de millores i el present curs ja disposen d'una guia detallada, i també d'un lloc web on hi ha tota la informació acadèmica relativa al programa i les preguntes més freqüents (amb les respostes corresponents) dels estudiants.

D'altra banda, cal remarcar que en les titulacions de grau s'han perfeccionat les eines que permeten un seguiment efectiu dels estudiants, de cara a fer un seguiment més personalitzat, el qual contribueixi, entre altres aspectes, a reduir l'abandonament. A més, en les titulacions de grau s'ha procedit a fer una actualització de les guies de tutoria, d'acord amb les novetats presents en aquestes titulacions, per tal de facilitar la tasca dels tutors i de poder fer de manera més efectiva la tasca d'orientació dels estudiants. S'ha de tenir en compte que l'acció tutorial es complementa amb el servei d'atenció de la Universitat, que dona resposta a possibles consultes i queixes fora de l'àmbit d'actuació directe dels tutors.

Pel que fa a l'orientació professional, a banda de la que puguin proporcionar els mateixos tutors, en l'àmbit de la Universitat es porta a terme mitjançant els serveis que proporciona Alumni. Aquest servei, especialment adreçat als graduats, permet que rebin serveis d'actualització, *networking* (contactes professionals en xarxa), empenedoria i carrera professional.

Addicionalment, en l'àmbit de centre, com s'ha destacat en informes anteriors l'ocupabilitat ha estat un eix fonamental entorn del qual s'han definit tant el portafolis de programes com les característiques de les diferents titulacions. En aquest sentit s'ha continuat el treball que s'havia engegat en cursos anteriors: el treball per competències demanades pel mercat laboral, la millora de les pràctiques i dels treballs finals, i també de l'orientació professional que proporcionen els tutors. Aquest curs acadèmic han estat objecte d'especial interès les pràctiques com a element clau de potenciació de l'ocupabilitat. En aquest sentit, s'ha fet un encàrrec a dues docents perquè col·laborin donant suport en la cerca de pràctiques i en la fidelització dels centres. Addicionalment, s'ha contractat una professora a temps parcial per tal de



dissenyar un catàleg de pràctiques segons el perfil dels estudiants i de les empreses col·laboradores, el qual contribueixi a augmentar la xarxa d'empreses formadores. En un primer moment, aquesta acció es concentrarà en l'àmbit de màster.

Finalment, cal destacar que al llarg d'aquest curs s'ha fet un esforç substancial per millorar tota la informació que hi ha disponible al portal i a secretaria sobre el procés de sol·licitud i matrícula, i també sobre el funcionament de les pràctiques i els treballs finals.

La infraestructura tecnològica i el seu funcionament habitual permeten donar un servei adequat al conjunt dels estudiants. No obstant això, el creixent nombre d'estudiants ha generat moments de màxima concurrència, especialment en els dies d'inici de semestre, en els quals el Campus ha deixat de funcionar durant alguns moments. D'altra banda, s'observen certs problemes d'estabilitat i fiabilitat de la informació i les eines disponibles a les aules en moments puntuals.

D'acord amb la prioritització d'inversions en recursos d'aprenentatge feta el curs passat, s'han continuat actualitzant els recursos d'aprenentatge de les titulacions ja en funcionament alhora que es destinen inversions per afrontar el desplegament d'assignatures en el context de les noves titulacions. Seguint les directrius dels darrers cursos acadèmics i les preferències dels estudiants, els nous recursos tenen una diversitat de formats més gran, amb una presència creixent de recursos multimèdia.

El nivell de satisfacció dels estudiants dels diversos programes amb els recursos d'aprenentatge és adequat i similar al del curs passat. Pel que fa als graus (taula 4), els estudiants que es manifesten satisfets o molt satisfets amb els recursos (valoració de 4 i 5, en una escala d'1 a 5) se situen entorn del 70%, en línia amb la mitjana dels graus de la UOC. Pel que fa als màsters, hi ha més heterogeneïtat pel que fa a la valoració dels recursos d'aprenentatge, ja que va des del 85,4% del màster d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic fins al 62,7% del màster en Màrqueting Digital, si bé en tots els casos, llevat d'aquest darrer màster, se situen per sobre de la mitjana de la UOC. Sembla necessari prestar especial atenció als recursos d'aprenentatge del màster de Màrqueting Digital, perquè per la mateixa temàtica del programa les expectatives dels estudiants semblen demanar un major grau d'innovació i orientació sobre com s'utilitzen. Igualment, s'observa una caiguda, dins de l'elevat nivell en la satisfacció, en el programa de Responsabilitat Social Corporativa (RSC), que serà objecte de seguiment per ser analitzada. D'altra banda, i en l'àmbit d'assignatures, persisteix un nivell baix de satisfacció amb els recursos de les assignatures de l'àmbit quantitatiu, sobretot d'estadística, i això malgrat els canvis introduïts els darrers semestres.

Els estudiants disposen d'un ampli fons bibliogràfic, el qual inclou bases de dades de gran prestigi en l'àmbit específic de l'economia i l'empresa (com poden ser, Econlit, Factiva, Harvard Deusto Review, SABI, etc.) i que és necessari consultar per resoldre diverses proves d'avaluació contínua. La possibilitat d'accedir directament a aquest fons bibliogràfic des de l'aula de les assignatures fa que els estudiants ni tan sols prenguin consciència del fet que estan dins de la Biblioteca de la Universitat. Aquesta circumstància dificulta la valoració que els estudiants fan d'aquest servei.

## Punts forts

Pel que fa a l'eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge, es destaquen els punts forts següents:

- Hi ha un bon funcionament del servei de tutoria i un bon nivell de satisfacció dels estudiants amb la tutoria en la majoria de les titulacions. Pel que fa als graus, les eines tecnològiques destinades al seguiment i la supervisió de l'activitat d'aprenentatge dels estudiants, que els tutors tenen a l'abast, han millorat substancialment.

- La inversió creixent en l'actualització dels recursos d'aprenentatge facilita que aquests puguin ser renovats amb més freqüència.
- Aquest curs s'han començat a posar les bases per a la millora de l'oferta de pràctiques que presenta el centre. En aquest sentit, s'ha produït una aposta decidida gràcies a la contractació de persones amb l'encàrrec específic d'ampliar la xarxa de centres col·laboradors i de millorar l'ajust de les necessitats dels estudiants i l'oferta de pràctiques de les empreses o institucions.

### **Punts febles**

Dins d'aquest àmbit, els punts febles més rellevants són:

- En el cas dels nous màsters (MUMD i MDGRH), hi ha un nivell de satisfacció reduït amb l'activitat de tutoria. És necessari millorar la formació i les orientacions que es proporcionen als tutors per tal que aquests puguin prestar un millor servei.
- El seguiment dels estudiants de màsters es podria veure afavorit per la millora de les eines tecnològiques que els tutors tenen a l'abast per desenvolupar la seva activitat. En aquest sentit, seria interessant estendre a l'àmbit de màster aquestes millores.
- D'acord amb el pla dissenyat, cal continuar treballant en la millora de l'oferta de pràctiques del centre i en la capacitat per donar resposta a la diversitat d'objectius que presenten els estudiants en relació amb la realització de pràctiques en el si de la seva titulació.
- Malgrat la bona evolució global, continua existint marge per la millora en els processos de sol·licitud i assignació de les pràctiques i els treballs finals, sobretot en algunes titulacions, com pot ser el cas del MUOEC.
- El creixement en el nombre d'estudiants de la Universitat requereix una atenció especial a les infraestructures tecnològiques, de manera que sigui possible continuar donant un bon servei malgrat l'augment de concurrència d'usuaris i de la diversitat d'eines tecnològiques de suport a l'aprenentatge.
- El nivell de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge de les assignatures de l'àmbit quantitatiu, sobretot de Fonaments d'estadística, continua essent reduït. Aquest nivell de satisfacció també és relativament baix en el cas del nou MUMD i s'observa una tendència a la baixa en el cas del MURSC. En tots els casos cal fer una anàlisi en profunditat de les raons d'aquesta situació per tal de revertir-les tan aviat com es pugui.

## 4.6. Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

**Les activitats de formació i d'avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen amb el nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.**

6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses		X		
Grau d'Economia		X		
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats		X		
Grau de Turisme		X		
Grau de Relacions Laborals i Ocupació		X		
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement		X		
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	X			
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals	X			
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa		X		
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC	X			

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans	X			
Màster universitari de Màrqueting Digital		X		
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions		X		
Valoració global dels Estudis		X		

## Anàlisi i valoració

El model d'aprenentatge es fonamenta en la realització d'activitats d'avaluació contínua per part de l'estudiant. Mitjançant l'execució d'aquestes activitats, els estudiants assoleixen les competències, específiques i transversals, pròpies de la titulació. En la mesura que aquestes activitats esdevenen l'eix de l'aprenentatge, es vetlla perquè el seu plantejament promogui un aprenentatge significatiu mitjançant la seva autenticitat i un lligam amb la realitat professional de cada programa i dels diferents perfils professionals als quals dona resposta. A més, es comprova que el nivell d'aquestes activitats respongui al nivell competencial propi de cada programa, grau o màster, i també que el sistema d'avaluació sigui coherent i adequat amb el plantejament adoptat. El nivell de satisfacció dels estudiants amb el sistema d'avaluació és elevat en els diferents programes del centre. Aquests es continuen mostrant especialment satisfets per la millora introduïda el curs passat de publicació de les dates límit de lliurament de les activitats d'avaluació contínua en el moment de la matrícula. Aquesta mesura s'ha reforçat en el context dels màsters, amb la definició explícita d'itineraris de matrícula dels estudiants segons el moment en què s'incorporen a la titulació (octubre o març), la semestralització de les assignatures, i el temps en què l'estudiant es planteja completar la titulació (dos, tres o quatre semestres).

Addicionalment, al llarg d'aquest curs s'ha continuat fomentat i promovent la personalització del retorn (*feedback*), com també que aquest sigui realment efectiu, com a eina per a la motivació i millora de l'aprenentatge dels estudiants. A més, es continua reforçant l'aplicació d'eines antiplagi, les quals ja no només avaluen la similitud amb els lliuraments d'altres estudiants, sinó també, des d'aquest curs acadèmic, amb els documents publicats a la xarxa (utilització de l'eina URKUN).

El funcionament dels treballs finals s'ha anat perfeccionant en el temps, la qual cosa es posa de manifest en una creixent satisfacció dels estudiants amb aquesta assignatura. Les taxes de satisfacció més baixes es troben fonamentalment en els programes de desplegament recent. La realitat mostra l'existència d'un significatiu efecte experiència en el funcionament d'aquesta assignatura en el context de cada titulació. No obstant això, cal continuar treballant per la millora del funcionament d'aquesta assignatura, tant pel que fa als processos administratius lligats a aquesta (sol·licitud, matrícula, assignació de director) com al propi funcionament didàctic. En aquest sentit es continua posant de manifest les dificultats temporals per seleccionar la temàtica objecte del treball i executar-la de manera efectiva en el marc d'un semestre.

Aquest problema és especialment acusat en el cas dels màsters, per la qual cosa es treballa perquè els estudiants es comencin a plantejar la temàtica i els objectius del seu treball final amb antelació a la matrícula d'aquesta assignatura. Per tal d'aprofundir en la millora del funcionament dels treballs finals i del programa en el seu conjunt, és previst que a partir del pròxim curs tots els directors de programa siguin alhora professors responsables d'aquesta assignatura en el context de la seva titulació.

Pel que fa a les pràctiques, cal recordar que aquestes són una assignatura optativa en totes les titulacions, llevat de tres màsters, i que molts estudiants tenen aquesta assignatura reconeguda fruit de l'experiència professional prèvia. Per tant, són cursades per un volum reduït d'estudiants. Com ja s'ha indicat en aquest document, es treballa per millorar l'atractiu i el funcionament de les pràctiques, en aquests moments sobretot en l'àmbit de màster.

En relació amb les taxes de rendiment i èxit (vegeu la taula 4), cal ressenyar que en tots els graus la taxa de rendiment supera el 70%, a excepció del grau d'Economia, en desplegament, en què l'indicador se situa molt a prop, essent del 69,7% (cosa que representa una millora substancial respecte al curs passat, en què era del 63,2%). A més, el grau de Relacions Laborals i Ocupació presenta un comportament millor que la mitjana dels graus de la UOC, pel que fa tant a la taxa de rendiment (77,5% enfront de 73,08%) com a la d'èxit (93,6% enfront de 92,3%). Pel que fa a la taxa d'èxit, els resultats del curs 2017-2018 són per a totes les titulacions de grau superiors al 91%.

En el cas dels màsters universitaris (vegeu la taula 5), les taxes de rendiment són superiors al 80%, a excepció del màster universitari de Màrqueting Digital, en el qual és del 77,4%. En el cas del MUPRL, aquesta taxa assoleix el nivell més elevat (89,1%). A més, la taxa d'èxit s'eleva fins al 94,3% de mitjana en el cas dels màsters universitaris del centre, una mica per sota de la mitjana d'aquestes titulacions en el cas de la UOC (96%).

Totes aquestes xifres de rendiment i èxit mostren un molt bon funcionament general de les titulacions del centre, les quals se situen en tots els casos per sobre dels indicadors esperats a la memòria de verificació. No obstant això, cal continuar treballant per millorar els indicadors d'assignatures concretes en el marc dels diferents programes, i molt especialment, els que fan referència als àmbits quantitatiu, comptable i fiscal, com també als treballs finals.

Finalment, cal destacar que, tal com mostren les taules 4 i 5, el nivell de satisfacció global amb els programes, és a dir, el percentatge d'estudiants que responen «Molt satisfet (5)» o «Satisfet (4)», supera el 70% en tots els programes de grau del centre, percentatge que superior al 75% en el cas dels graus d'ADE, Relacions Laborals i Ocupació (RLO) i Turisme. El comportament d'aquest indicador és encara millor en el cas de les titulacions de màster. En el MUDGRH, el MUDOEC i el màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions (MUGEICO), el nivell de satisfacció se situa entorn del 80%, i en el cas del MUAEE i el màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (MUPRL), supera la xifra del 85%. El MURSC ha experimentat una evolució negativa aquest darrer curs, que ha de ser objecte d'anàlisi (ha passat a ser d'un 74,9%), i el que presenta un comportament pitjor, fruit probablement de la novetat, és el MUMD, que assoleix un 62,8% d'estudiants satisfets o molt satisfets. Així, doncs, la percepció global dels estudiants dels programes del centre és molt satisfactòria envers la titulació que cursen i cal continuar treballant per mantenir aquests estàndards i millorar-los en el cas del MUMD.

El ritme de graduació és el previst, tenint en compte la dedicació parcial dels estudiants als estudis i la promoció de l'eficiència en la matrícula que es persegueix i incentiva des del servei de tutoria. El nivell de satisfacció dels graduats dels programes on hi ha un volum significatiu és positiva o molt positiva,

sobretot pel que fa a la millora de les competències personals i les capacitats professionals (superior al 80% en mitjana).

### Punts forts

Com a punts forts es ressenyen els següents:

- Els resultats d'aprenentatge són els previstos d'acord amb el nivell de cada titulació (grau i màster). L'aprenentatge és centrat en l'activitat de l'estudiant. Les activitats que es presenten per ser resoltes són majoritàriament orientades a la pràctica professional. Es promou l'autenticitat de les activitats i l'aprenentatge significatiu.
- En general, destaquen els excel·lents indicadors de funcionament global de la immensa majoria de titulacions del centre. Les taxes de rendiment, èxit i satisfacció de les titulacions se situen per sobre dels objectius establerts en la memòria i, en la major part dels casos, de la mitjana de la Universitat.
- El sistema d'avaluació és coherent i adequat i, a més, és font de satisfacció per als estudiants. A banda dels retorns (*feedback*) mitjançant solucions i les valoracions grupals, va augmentant de manera significativa la personalització del retorn.
- El nivell de satisfacció dels graduats amb les titulacions cursades és molt elevat.

### Punts febles

Els punts febles més rellevants en l'àmbit de centre són:

- Hi ha persistència de taxes d'abandonament significatives, sobretot a graus. Cal continuar treballant perquè es mantinguin i, en la mesura del possible, es redueixin. Es fa necessari avaluar els resultats de la participació del grau d'ADE en la prova pilot de l'ESPRIA per tal de valorar, o no, la seva aplicació a la resta de programes.
- En pràcticament tots els programes, però sobretot en el cas dels graus, hi ha assignatures que presenten indicadors de comportament (rendiment, èxit, satisfacció) per sota del que s'esperava. És necessari prestar una atenció especial a aquestes assignatures per tal de millorar aquest comportament.
- En el cas del màster universitari de Màrqueting Digital, els indicadors de funcionament se situen per sota del que és habitual en la resta de titulacions del centre. Aquest segon any de funcionament de la titulació s'ha d'establir una estratègia per millorar-los.



## 5. Valoració de les titulacions

### 5.1. Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

ADE és una titulació amb un nombre significatiu d'estudiants (5.292), que es troba en fase de maduresa i amb uns indicadors de funcionament i satisfacció molt adequats, tenint en compte, a més, el gran volum d'estudiants, professorat i tutors involucrats. Tot i així, cal vetllar per mantenir aquests estàndards, perquè no s'incrementi el nivell d'abandonament i perquè els indicadors de resultats i de satisfacció es mantinguin en els nivells actuals o fins i tot millorin. En aquest sentit, durant el curs 2017-2018 s'han portat a terme pràcticament la totalitat de les accions de millora de l'anterior informe de seguiment, cosa que ha representat una modificació de la memòria per incloure la proposta de les mencions, l'augment d'assignatures optatives i l'augment del reconeixement via reconeixement de l'experiència professional (RAEP) principalment. A més, cal destacar entre aquestes millores l'actualització del mapa de competències de la titulació i les mesures establertes contra l'abandonament.

Així, doncs, considerem que la titulació funciona satisfactòriament en tots els àmbits, tot i que es proposen algunes accions de millora per augmentar l'atractiu de la titulació, com és oferir una doble titulació Dret-ADE i una nova assignatura relacionada amb la intel·ligència de negoci (*business intelligence*). També es proposa continuar millorant la informació pública, augmentar l'índex de rendiment i de satisfacció de les assignatures amb valors més baixos i la difusió dels TFG. Pel que fa a aspectes més generals de la titulació, es proposa continuar amb el procés de millora contínua de la titulació (retorn o *feedback* personalitzat, personalització de la tutoria i actualització de recursos d'aprenentatge, entre altres).

### 5.2. Grau d'Economia

El grau d'Economia es va desplegar en el curs 2015-2016; per tant, només té tres anys de vida i es troba en ple procés de desplegament d'acord amb la memòria. Els indicadors de satisfacció amb la titulació són favorables i presenten poques variacions respecte al curs passat.

El nivell de matrícula de la titulació és satisfactori i tenim un perfil d'estudiants d'acord amb el que s'estableix en la memòria. El perfil d'accés a grau d'Economia és coherent amb la missió de la formació contínua al llarg de la vida de la UOC. Aquest és constituït majoritàriament per estudiants amb estudis universitaris no acabats (34,7%), seguits de titulats procedents d'altres titulacions (26,7%) que volen complementar la seva formació i d'estudiants provinents de les PAU (24,8%); aquest últim col·lectiu ha augmentat significativament (85,1%) respecte al curs anterior.

En relació amb els valors dels indicadors acadèmics, són satisfactoris, tant pel que fa a les taxes de rendiment com d'èxit, en gairebé totes les assignatures. En el cas de les taxes de rendiment i de satisfacció de les assignatures amb resultats menys favorables (àmbit quantitatiu, llengües estrangeres i àmbit fiscal), la majoria ha experimentat una millora. Contràriament, hi ha assignatures (Sistema fiscal i Introducció a l'econometria) que el curs anterior no mostraven resultats desfavorables i que ara que no arriben al mínim del 50%. En el cas de la satisfacció amb els treballs finals, els valors dels indicadors s'han d'interpretar amb precaució perquè la mostra no és representativa. És el primer curs que hi ha estudiants que fan el treball final. En tots aquests casos es farà un seguiment de prop de la seva evolució.



Pel que fa a la satisfacció global amb la titulació, és força bona, ha millorat i és entorn del 83%. Els estudiants matriculats mostren nivells adequats de satisfacció, especialment pel que fa al pla d'estudis, a l'acció del professorat i al sistema d'avaluació (amb alguna excepció a la qual caldrà donar seguiment). La majoria dels indicadors presenten una millora, en particular la satisfacció global de la titulació. En relació amb el curs passat, la majoria de taxes han experimentat una millora, concretament les taxes de rendiment (69,7%) i d'èxit (92,9%) superen el que hi ha establert en la memòria (65% i 90%, respectivament). Per la seva banda, les dades dels estudiants ja graduats s'han d'interpretar amb precaució, perquè la mostra no és representativa. És el primer curs que hi ha estudiants que es graduen.

Pel que fa a les modificacions que es van incorporar i implementar durant el curs 2016-2017, encara és massa aviat per poder valorar el seu impacte (vegeu l'IST del grau d'Economia 2016-2017).

En definitiva, el funcionament global de la titulació és adequat, tal com posen de manifest els indicadors globals de la titulació, malgrat que temporalment no s'han assolit tots els nivells establerts a les diferents assignatures. Les diferents dades de satisfacció se situen en la mitjana dels graus dels Estudis d'Economia i Empresa. No obstant això, es continuarà treballant aquest pròxim curs per intentar esbrinar aquestes causes, i continuarem treballant per millorar.

### **5.3. Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats**

Es fa una valoració global positiva de la titulació. La recent superació amb èxit del procés d'acreditació de l'AQU garanteix la qualitat del programa formatiu, que queda reflectida, un curs més, en el nivell de matrícula assolida en la titulació. Aquest curs 2017-2018 hi ha 486 nous estudiants, matrícula que es considera elevada —tot i que és un 6% inferior a la del curs 2016-2017—, si tenim en compte els importants augments que s'havien produït els cursos anteriors (un 42,5% el curs 2015-2016, i un 9,5% el curs 2016-2017).

Els CFGS/FP es consoliden com la via d'accés principal al grau. El curs 2017-2018, el 42,5% dels estudiants accedeixen amb aquest perfil (augment de gairebé 14 punts percentuals respecte al curs anterior), mentre que també augmenten els estudiants provinents de les PAU (21,9%). Els nous reconeixements de CFGS recollits en la memòria modificada de la titulació han d'incentivar l'entrada d'aquests estudiants en els pròxims cursos acadèmics.

Així mateix, s'espera que altres canvis en el pla d'estudis desenvolupats al llarg del curs i recollits en la memòria (incorporació de mencions, nous reconeixements RAEP, noves assignatures optatives vinculades al màrqueting digital, substitució d'assignatura obligatòria de l'àmbit de la producció, etc.) contribueixin a millorar el funcionament i la satisfacció amb la titulació els pròxims cursos.

El curs 2017-2018 la titulació assoleix uns resultats acadèmics i de satisfacció favorables. La taxa de rendiment global ha estat del 73% (enfront del 71,5% el curs 2016-2017), i la taxa d'èxit, del 92,1% (enfront del 91,5%). Pel que fa als resultats globals de satisfacció, la satisfacció mitjana global de les assignatures ha estat del 72,4% (enfront del 74,3%), mentre que ha augmentat lleugerament respecte al curs anterior la satisfacció amb l'acció docent, del 74,4% (enfront del 73,1%) i la satisfacció amb l'avaluació, del 73,9% (enfront del 73,5%). La taxa de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge és similar a la del curs anterior i assoleix el 68,5%. Al llarg dels darrers cursos s'ha fet un esforç important d'actualització dels recursos de diverses assignatures, especialment vinculades al màrqueting. En pròxims cursos es continuarà fent aquest esforç i es farà un seguiment especial de les assignatures que presenten índexs de satisfacció amb els recursos més baixos. No obstant això, la satisfacció amb la titulació continua un curs més essent

molt positiva, especialment pel que fa al seu pla d'estudis (un 80,9% d'estudiants afirma estar-hi satisfet o molt satisfet).

Respecte a assignatures concretes de les quals s'ha anat fent un seguiment especial els darrers cursos, assenyalam que s'ha incrementat la taxa de rendiment d'algunes assignatures introductòries (Introducció al dret, Mercats i conducta, Iniciativa emprenedora i Introducció a la informació financera). Tanmateix, i després de dos cursos acadèmics amb una tendència favorable, el curs 2017-2018 ha disminuït la taxa de rendiment de Fonaments d'estadística (en 6 punts, la qual cosa representa un 43,2% els estudiants que l'abandonen). Aquestes assignatures bàsiques/introductòries, i especialment Fonaments d'estadística, continuaran requerint una especial atenció durant els pròxims cursos acadèmics, atès que es considera que poden contribuir a reduir la taxa d'abandonament de la titulació, que el curs 2017-2018 se situa en el 36,3%.

## 5.4. Grau de Turisme

La valoració global de la titulació és positiva. La qualitat del programa formatiu respon als criteris requerits pel MECES, la matriculació ha crescut i el perfil d'estudiants de nou ingrés s'adequa al que recull la memòria del grau. La informació pública és pertinent i arriba a les persones interessades. El sistema de garantia interna funciona correctament per mitjà del SGIQ de què disposa el centre, el qual dona resposta als processos implicats en l'activitat docent i de serveis de la Universitat.

El professorat és adequat al programa formatiu, tant pel que fa a expertesa acadèmica en les assignatures com pel que fa a experiència en recerca, tal com queda reflectit en el nombre de doctors i trams de docència i recerca existents. Per assegurar la continuïtat en l'assoliment d'aquest estàndard, es donarà prioritat a la contractació de col·laboradors docents que disposin del títol de doctor. Els serveis de suport a l'aprenentatge són eficients i sempre són objecte de valoració i de millora contínua.

Cal destacar que el grau de Turisme ha obtingut indicadors de resultats positius en tots els elements avaluats dels programes formatius. De fet, durant l'any 2018 el grau de Turisme ha rebut la renovació de la certificació TEDQUAL, emesa per l'auditoria duta a terme per l'organisme internacional UNWTO i que certifica el bon funcionament global del grau de Turisme com a ensenyament en línia.

No obstant això, cal millorar els indicadors d'algunes assignatures i vigilar l'evolució a la baixa o l'estancament d'alguns indicadors de satisfacció globals. En aquest sentit, un cop desplegat i consolidat el grau, es preveu destinar esforços a la millora contínua de la qualitat intensificant el treball en els aspectes bàsics de l'aula, l'avaluació contínua i la dinamització i comunicació amb els estudiants que garanteixen un bon aprenentatge (prestar atenció al retorn o *feedback* formatiu, reformular els plans docents, elaborar enunciats d'avaluació contínua i proves finals, millorar la satisfacció amb els col·laboradors docents, proposar la creació de nous recursos d'aprenentatge, etc.).

Finalment, en la doble titulació ADE-Turisme s'ha treballat en la consolidació del mateix recomponent el reconeixement d'assignatures i modificant la guia de tutors, i també reorganitzant la semestralització de l'oferta d'assignatures per tal de fer-la més coherent amb la simultaneïtat d'estudis.

## 5.5. Grau de Relacions Laborals i Ocupació

La valoració global de la titulació és positiva. La qualitat del programa formatiu amb accions com l'elevat ritme de desplegament de la docència en espanyol —17 noves assignatures i una oferta total de 192 crèdits ECTS, incloent-hi tots els bàsics i obligatoris—, afavoreix l'atractiu del programa i la seva funció social. Aquesta qualitat l'avalen dues dades significatives: l'augment, respecte del curs anterior, (1) dels estudiants matriculats (més del 10%, amb la qual cosa arriben a la xifra de 1.182 estudiants), i (2) d'estudiants nous (més de 350, prop d'un 16% més). Uns nous estudiants que tenen com a principal via d'accés un CFGS/FP (39%), que continua en tendència creixent, igual que l'entrada pel reconeixement de l'experiència professional (més grans de 40 anys) i per les PAU. Les recents modificacions introduïdes en la memòria (actualització del RAEP i dels crèdits reconeguts dels CFGS) han contribuït a aquesta millora.

És especialment satisfactòria la pertinència de la informació pública que, malgrat l'excel·lent valoració obtinguda en el procés d'acreditació de la titulació, no ha estat exclosa del procés de millora contínua del grau, tal com queda constància en l'ISC amb propostes de millores transversals.

L'adequació i la millora de la titulació queda reflectida en els resultats. Els indicadors acadèmics mostren una evolució positiva que culmina amb una taxa d'èxit propera al 94% i una taxa de rendiment superior al 77%, la qual col·loca la titulació, en aquests aspectes, com la millor situada dins dels Estudis d'Economia i Empresa. Els indicadors que permeten valorar l'adequació i el disseny de la metodologia docent i les activitats d'aprenentatge es mantenen estables en uns elevats nivells de qualitat, com, per exemple, la satisfacció global amb la titulació. Malgrat això, també es mantenen les limitacions per a l'anàlisi en profunditat d'algunes qüestions desagregades per assignatures per la participació insuficient dels estudiants en les enquestes, una problemàtica persistent que, com es recull en l'ISC, requereix una anàlisi especial per l'abast de les seves conseqüències.

## 5.6. Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement

La valoració global de la titulació és satisfactòria en el que es refereix als indicadors principals, que en la seva majoria milloren respecte al curs anterior i que en tots els casos se situen per sobre del que s'estableix a la memòria i a la mitjana dels màsters universitaris de la UOC.

En tot cas, el nombre d'estudiants mostra una caiguda de més del 10%, passant dels 429 del curs anterior als 388 actuals, i encara és més accentuada la caiguda dels nous estudiants, que han passat dels 178 del curs 2016-2017 als 115 del curs 2017-2018. Aquestes dades van en línia amb la necessitat ja expressada de fer una modificació important en l'estructura del màster, aspecte aquest en procés de verificació.

S'ha de continuar treballant per millorar el rendiment i la satisfacció de determinades assignatures de la titulació, especialment de l'assignatura optativa Temes actuals de direcció financera. Per aquest motiu, com ja s'ha comentat, s'ha incorporat com a complement de formació l'assignatura Introducció a la informació financera. Les altres assignatures que requereixen un seguiment particular, sobretot pel que fa a la seva gestió són Projecte d'aplicació professional i Treball final de màster.

El perfil de professorat es considera adequat i s'acompleixen els requeriments establerts per la normativa. El nombre de doctors supera lleugerament el 70%.

## 5.7. Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic

El màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic va mantenir, al llarg del curs 2017-2018, la tendència ascendent pel que fa al nombre de nous matriculats, amb la qual va assolir per primera vegada una xifra absoluta de matriculats al màster superior a 100 estudiants. El perfil majoritari dels nous matriculats continua essent el de les titulacions pròpies de l'àmbit (ADE i Economia), mentre que la resta presenta una heterogeneïtat elevada. Alhora, es continua consolidant una important presència d'estudiants estrangers. D'entre els 16 amb residència a l'estranger, 13 ho fan a l'Amèrica Llatina (el 81%).

Per la seva banda, el perfil acadèmic del professorat és totalment adequat a la titulació, ja que una gran majoria, tant dels professors responsables d'assignatura com dels professors col·laboradors, són doctors i molts disposen d'una acreditació o tenen algun tram docent o de recerca.

En relació amb els valors dels indicadors acadèmics, són altament satisfactoris, tant pel que fa a les taxes de rendiment com d'èxit, en totes les assignatures.

Pel que fa als nivells de satisfacció dels estudiants matriculats, aquests nivells són elevats, especialment pel que fa al pla d'estudis, a l'acció del professorat, als recursos (amb alguna excepció a la qual caldrà donar seguiment) i al sistema d'avaluació. Per la seva banda, els estudiants ja graduats també expressen valors elevats de satisfacció envers la titulació, tant en termes globals com en la major part dels ítems que es prenen en consideració (professorat, metodologia, treball final, etc.).

Finalment, alguns aspectes sobre els quals caldrà prestar especial atenció en el futur, especialment quan es porti a terme el desplegament del nou màster d'Anàlisi Econòmica, són, en primer lloc, els possibles encavallaments de continguts entre assignatures que els estudiants sembla que perceben; en segon lloc, els nivells de satisfacció amb les pràctiques, i, en tercer lloc, els nivells de satisfacció amb l'acció tutorial.

## 5.8. Màster universitari de Prevenció dels Riscos Laborals

Aquesta titulació actualment és sotmesa a un procés d'acreditació. La titulació respon al nivell 3 del MECES que es demana per a les titulacions de màster, aspecte que ja s'havia confirmat en el moment que l'AQU en va fer la verificació.

Les vies d'accés dels estudiants han demostrat ser les adequades, tenint en compte les taxes de rendiment i d'èxit en el conjunt de la titulació i en les diferents assignatures que formen el programa. En aquest punt també cal destacar la baixa taxa d'abandonament que hi ha en comparació d'altres titulacions universitàries, a causa del caràcter professionalitzador del màster, el qual dona accés a una professió regulada per l'autoritat laboral.

El centre disposa d'un sistema de gestió interna de la qualitat (SGIQ) que dona resposta a la majoria dels processos implicats en l'activitat docent i de serveis de la Universitat. Aquest sistema recull de manera sistemàtica els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació. En general, els indicadors de qualitat de la titulació són molt bons, tant en la valoració dels estudiants com en la dels graduats. En aquest sentit, destaca la consideració positiva que tenen del màster tots dos col·lectius pel que fa a l'adquisició competencial, la qual els ha comportat una millora professional i personal.

En general, els indicadors de qualitat de la titulació són molt bons, tant en la valoració dels estudiants com en la dels graduats. En aquest sentit, destaca la consideració positiva que tenen del màster tots dos col·lectius pel que fa a l'adquisició competencial, la qual els ha comportat una millora professional i personal.

El personal docent té un nivell de qualificació acadèmica adequat en termes del que s'estableix com a professió regulada, a la qual dona accés el màster, però actualment queda per sota del que estableix la normativa universitària en termes de percentatge de doctors. Malgrat això, l'evolució del percentatge de doctors vinculats a la titulació ha crescut progressivament els darrers cursos acadèmics i actualment es continua treballant en aquesta mateixa línia. Aquesta tasca, precisament, és una de les accions de millora que es presenten en aquest autoinforme. Cal remarcar que el nivell de satisfacció dels estudiants amb el professorat de la titulació és molt elevat.

Els serveis de suport a l'aprenentatge són eficients i sempre són objecte de valoració i de millora contínua. Cal destacar que la titulació objecte d'acreditació ha assolit dades de rendiment acadèmic i de satisfacció positives. A més, les assignatures que tenen uns nivells de rendiment o de satisfacció inferiors a la mitjana estan sotmeses a un procés més intens de millora contínua.

En conjunt es considera que el màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals és una titulació madura, amb un nivell de qualitat alt i ben valorada pels col·lectius d'estudiants i de graduats.

## 5.9. Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa

Aquesta titulació ha estat acreditada favorablement el curs 2017-2018. En general la titulació evoluciona tal com s'ha previst, tant pel que fa a matrícula com pel que fa a perfils dels estudiants que s'incorporen al màster. Els estudiants de nou accés el curs 2017-2018 són 72; el total de matriculats, 161, i el total de graduats és de 26. L'abandonament, malgrat ser molt elevat per a la primera promoció ha tendit a disminuir, encara que falta disposar d'un historial més extens per veure com va millorant. Les accions que es van engegar el curs 2016-2017 han de continuar.

El 100% dels estudiants manifesten estar satisfets o molt satisfets amb la titulació i tornarien a triar el mateix programa acadèmic i també a estudiar-lo a la UOC. Els graduats consideren que en un 100% han millorat les seves competències personals i en un 85,7%, les seves competències professionals, mentre que la seva satisfacció global amb la titulació és del 100%, amb el professorat, d'un 85,7% i amb les assignatures, d'un 85,7%.

Pel que fa als continguts del programa, el 85,7% diuen estar satisfets o molt satisfets amb els continguts de les assignatures i la manera com tenen plantejada la coordinació.

Existeixen millores puntuals per a determinades assignatures, que es traduiran en una actualització dels materials en dos casos, Sistemes i eines de gestió i Territori i sostenibilitat, i una complementació dels materials i millora del sistema d'avaluació i el seguiment del professorat en altres (Multinacionals i drets humans, Canvi climàtic i petjada de carboni i Territori i sostenibilitat), totes especificades en cadascun dels apartats de l'informe de seguiment i també en les accions de millora.



També s'ha detectat que les dades de tutorització al llarg de la titulació són adequades però millorables. L'aspecte més positiu és la resolució de dubtes concrets, encara que també es pot anar millorant. La tutorització és clau perquè afecta un període llarg i, per tant, pot tenir molts aspectes per gestionar. Amb la incorporació d'una nova tutora s'han consolidat les millores, però encara cal incidir en el procés d'incorporació, que és el que rep pitjor valoració i el que introdueix als estudiants en el sistema UOC i en el màster a la vegada.

Els treballs finals es perceben com una eina de consolidació de coneixements i habilitats per part dels estudiants en un 81,8%; per tant, és un aspecte per mantenir i millorar. Els retorns (*feedbacks*) basats en rúbriques ajuden l'estudiant a seguir la seva evolució i ja s'han vist els resultats positius en les dades de satisfacció del TFM d'aquest període; cal, però, insistir i anar veient com evoluciona.

El professorat en el màster compleix els requisits, atès que el 74% és doctor. Sí que cal continuar insistint en la necessitat d'incorporar perfils docents amb doctorat i recerca en l'equip de professors actual per millorar les ràtios de sexennis i projectes de recerca, tal com es recomana a l'acreditació. Una acció que es proposa és animar els professors a fer un doctorat en el seu àmbit, i avisar de la necessitat que tenen les universitats d'anar incorporant perfils de recerca en els màsters oficials; per tant, cal donar-los aquesta informació i anar fent recordatoris.

## 5.10. Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC

Aquesta titulació actualment és sotmesa a un procés d'acreditació. La titulació respon al nivell formatiu que requereix el MECES, tal com ja es va confirmar en el moment de fer-ne la verificació. D'altra banda, la informació pública ha anat millorant fins a assolir el nivell adequat.

El centre disposa d'un sistema de gestió interna de la qualitat (SGIQ) que dona resposta a la majoria dels processos implicats en l'activitat docent i de serveis de la Universitat. Aquest sistema recull de manera sistemàtica els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació.

El personal docent té un nivell de qualificació acadèmica adequat i un perfil suficientment especialitzat que garanteixen la qualitat de l'activitat docent, des dels nivells inicials fins als nivells avançats. Els serveis de suport a l'aprenentatge són eficients i sempre són objecte de valoració i de millora contínua.

Cal destacar que la titulació objecte d'acreditació ha assolit indicadors positius, especialment els que fan referència al rendiment acadèmic i a la satisfacció. Tanmateix, en les assignatures que presenten uns nivells de rendiment o de satisfacció inferiors a la mitjana es farà un esforç específic de millora. La titulació és objecte d'un procés de millora contínua ressenyat en el procés de seguiment, de manera que cada curs se'n revisen els indicadors més rellevants i els del centre.

## 5.11. Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans

S'ha dut a terme el desplegament de la titulació amb el disseny i la planificació previstos en la memòria de verificació. La titulació ha suscitat un gran interès atès el nombre d'estudiants que hi ha accedit. El volum d'estudiants de nou accés s'ha ajustat al nombre establert, i es preveu un increment de la matrícula atès el nombre de sol·licituds d'informació rebudes i d'accessos a

l'espai d'orientació tutorial per matricular-se en la titulació. Es pot concloure que, en el període 2017-2018, corresponent al primer any de desplegament de la titulació, s'han donat resultats molts positius en termes acadèmics. Alguns resultats destacables són:

- La valoració global de la titulació és molt positiva. Les taxes de rendiment en la majoria de les assignatures se situen per damunt del 80%. En totes les assignatures de la titulació la taxa d'èxit és igual o superior al 90%.
- La taxa de satisfacció amb la titulació és elevada. Un 79,3% dels estudiants estan satisfets o molt satisfets (mitjana de la UOC, 71,7%).
- Cal destacar la valoració molt positiva que fan els estudiants de l'equip docent. Un 81,6% dels estudiants estan satisfets o molt satisfets amb els consultors de les assignatures que han cursat. En una gran majoria de les assignatures, els índexs de satisfacció amb aquest aspecte se situen per damunt del 80%.
- Pel que fa a la satisfacció amb els recursos, els estudiants en fan una bona valoració (74,5%), per damunt de la mitjana de la UOC (67,3%).
- Aquests resultats positius també es traslladen a la satisfacció amb l'avaluació. Un 76,1% dels estudiants estan satisfets o molt satisfets, una taxa superior a la mitjana de la UOC (70,7%).
- Es pot treure un balanç positiu del funcionament del TFM en aquest primer curs d'implementació. Malgrat tot, s'incorporaran accions de millora per al pròxim curs, i també per a les pràctiques (optatives).

Tots els aspectes sotmesos a avaluació en aquest informe tenen una valoració de «s'assoleix». En cas de consolidar-se els resultats positius esmentats anteriorment, poden donar lloc a una valoració superior en el pròxim curs acadèmic («en progrés vers l'excel·lència»). A partir de l'anàlisi dels resultats, s'han seleccionat diferents aspectes que, per la seva rellevància, seran objecte d'accions de millora per al pròxim curs acadèmic.

## 5.12. Màster universitari de Màrqueting Digital

La planificació del curs 2017-2018, en què s'ha ofert per primera vegada aquest màster universitari, s'ha realitzat favorablement d'acord amb el que estableix la memòria de verificació. S'han desplegat totes les assignatures previstes. Així mateix, el nombre de matriculats és satisfactori d'acord amb l'estimat i el seu perfil d'ingrés correspon amb el que s'esperava. En aquest sentit, destaca el nombre d'estudiants que provenen de l'àmbit de coneixement d'economia i empresa (especialment els titulats en Administració i Direcció d'Empreses, i Màrqueting i Investigació de Mercats), encara que també hi ha força presència d'estudiants que provenen d'altres àmbits, com el de la comunicació i les relacions públiques, el de turisme, i el de l'enginyeria i l'arquitectura. Així mateix, el nombre d'estudiants que provenen de la UOC és relativament important.

Els resultats d'aprenentatge assolits el curs 2017-2018 constaten que aquests es corresponen amb els objectius formatius i satisfan els requisits del nivell especificat al MECES per a la titulació. A més, d'acord amb la memòria de verificació, les activitats de formació de les diferents assignatures de la titulació s'han formulat tenint en compte les metodologies apropiades i les competències adequades a l'àrea de coneixement i al nivell de la titulació. Així mateix, les tipologies d'activitats de formació són prou variades en aquesta titulació, i les metodologies també són diverses i es fomenten les que són participatives i que incentiven la capacitat de reflexió i la capacitat crítica, per mitjà d'activitats de discussió i de treball en equip, utilitzant diferents aplicacions, tal com correspon a l'àrea de coneixement de la titulació. El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de la titulació i el nombre d'estudiants.



S'informa adequadament tots els grups d'interès sobre els aspectes més rellevants del programa i els processos de gestió que en garanteixen la qualitat. A més, la institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua d'aquesta titulació.

La satisfacció de l'estudiant en relació amb el pla d'estudis és correcta però hi ha marge de millora, per la qual cosa es treballarà per acabar de desplegar la resta d'assignatures i en especial Pràctiques empresarials, una assignatura que, encara que optativa, és molt rellevant en el marc de la titulació. La satisfacció vers l'acció tutorial ha estat baixa probablement a causa de la inexperiència dels tutors de la titulació i la manca de formació suficient.

La titulació assoleix en aquest curs uns resultats acadèmics favorables i de satisfacció millorables en algunes assignatures a les quals cal prestar atenció. En aquest sentit, destaquen quatre assignatures en les quals s'haurà d'actuar per tal de millorar els índexs, especialment pel que fa a la satisfacció de l'acció docent i dels recursos d'aprenentatge. De totes maneres, s'ha de tenir en compte que els valors resultants no són significatius pel baix nombre d'estudiants que contesten les enquestes. Amb independència de fer un seguiment especial de les assignatures en què s'han detectat uns índexs de satisfacció més baixos, i en un sentit ampli, es detecta la necessitat de guiar l'estudiant pels diferents recursos d'aprenentatge de cada activitat per facilitar-li el procés d'aprenentatge. Així mateix, es troba convenient fer retorn (*feedback*) personalitzat a l'estudiant en totes les proves d'avaluació contínua. Tot i així, la satisfacció amb el curs és en general satisfactòria.

### **5.13. Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions**

La valoració global de la titulació és clarament positiva. Els diversos estàndards s'assoleixen amb escreix, però encara no en un nivell que puguem considerar d'excel·lència. Durant aquest període s'han anat portant a terme algunes millores en assignatures específiques que ja han donat el seu fruit pel que fa a la satisfacció dels estudiants. Tanmateix, es continuarà treballant en alguna assignatura concreta que caldria millorar.

S'ha millorat també la informació pública de la titulació, cosa que s'espera que augmenti el nivell de satisfacció de cara a semestres vinents, que és quan se'n veuran els efectes.

Un dels aspectes rellevants d'aquest període ha estat la constatació de l'interès que hi ha a Llatinoamèrica en general, i a països com Colòmbia en particular, pel tema nuclear del màster. Per això pensem que és interessant intensificar la difusió de la nostra oferta en aquestes zones.

S'ha detectat la necessitat d'ampliar els continguts del màster en anàlisi d'informació a partir de les dades massives i la digitalització, i pensem que caldria desenvolupar més oferta optativa en aquest àmbit. S'estudiarà la millor manera de dur-ho a terme, sia per mitjà d'alguna nova optativa o d'una modificació més profunda del programa.

En aquest sentit, també es valorarà la possibilitat d'aprofitar un possible procés de modificació de la titulació per aprofundir en la complementarietat del màster GEICO amb altres màsters dels Estudis d'Economia i Empresa adoptant una estructura similar i facilitant la compartició de continguts.

## 6. Accions de millora

Vegeu el document EIE\_ACCIONS\_MILLORA\_ISC\_2017-18

## 7. Taules

Taula 1. Canvis als graus arran de la modificació aprovada el curs 2017-18

Grau	Mencions (30 c. ECTS)	Optatives	Reconeixements		Requisits de matrícula TFG	Entrada en vigor
			CFGS	RAEP		
Administració i Direcció d'Empreses	1. Comptabilitat i finances 2. Empresa i mercats globals 3. Innovació i canvi organitzatiu Títol sense menció	<i>Business game:</i> simulador de negocis Estratègies de màrqueting digital Política i direcció de persones	Màx. 48 CRÈDITS ECTS	Màx. 18 CRÈDITS ECTS	(a) Tenir superats els crèdits bàsics i obligatoris. (b) Tenir superats un mínim de 212 crèdits ECTS, entre els quals hi ha d'haver inclosos els bàsics.	Curs 2018-2019. Optatives: curs 2017- 2018
Màrqueting i investigació de mercats	1. Comunicacions de màrqueting 2. Màrqueting global 3. Màrqueting digital i comerç electrònic Títol sense menció	<i>Business game:</i> simulador de negocis Estratègies de màrqueting digital SEO, SEM i analítica web Màrqueting en mitjans socials	Màx. 60 CRÈDITS ECTS	Màx. 18 CRÈDITS ECTS	Tenir superats tots els crèdits bàsics. Tenir superats tots els crèdits obligatoris excepte una assignatura obligatòria i el TFG.	Curs 2018-2019 Estratègies de màrqueting digital (a partir del 2017/1)
Turisme	1. Gestió sostenible de destinacions 2. Gestió d'organitzacions turístiques Títol sense menció	Simulacions en organitzacions de turisme	Màx. 54 CRÈDITS ECTS	Màx. 18 crèdits ECTS	-	Curs 2018-2019
Relacions laborals i ocupació	1. Assessoria jurídica 2. Gestió de persones 3. Treball i ocupació, i Títol sense menció	-	Màx. 48 CRÈDITS ECTS	Màx. 36 CRÈDITS ECTS inclusió de nous rols professionals (bàsicament administracions públiques)	(1) Superar mínim 192 crèdits ECTS, entre els quals hi ha d'haver inclosos els crèdits ECTS bàsics.	Curs 2018-2019

**Taula 2. Evolució d'estudiants per al curs acadèmic 2017-2018 dels Estudis d'Economia i Empresa (estàndard 1.3)**

Programa	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	4.684	4.977	5.152	5.408	5.312	5.292
Grau d'Economia				189	359	437
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats	999	1.132	1.153	1.319	1.453	1.466
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	811	894	939	1.018	1.072	1.182
Grau de Turisme	493	586	603	720	767	804
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions		19	37	92	164	185
Màster universitari de Màrqueting Digital						262
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	42	72	93	93	96	113
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement	168	257	335	385	429	388
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans						303
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals				185	340	426
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa			50	95	143	161
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC				70	116	147
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals	595	498	389	251	119	15
	<b>7.792</b>	<b>8.435</b>	<b>8.751</b>	<b>9.825</b>	<b>10.370</b>	<b>11.181</b>

**Taula 3. Evolució d'estudiants de nou accés dels Estudis d'Economia i Empresa (estàndard 1.3)**

Programa	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	1.652	1.296	1.370	1.546	1.342	1.388
Grau d'Economia				189	237	201
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats	405	376	331	472	516	486
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	320	275	243	266	309	358
Grau de Turisme	207	197	182	307	271	267
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions		19	22	66	108	87
Màster universitari de Màrqueting Digital						262
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	42	38	39	38	39	50
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement	124	125	185	177	178	115
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans						303
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals				185	200	178
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa			50	62	88	72
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC				70	68	73
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals	174	149	106			
	<b>2.924</b>	<b>2.475</b>	<b>2.528</b>	<b>3.378</b>	<b>3.356</b>	<b>3.840</b>

**Taula 4. Comparativa de graus. Curs 2017-2018 (estàndard 6.2 - estàndard 6.3 - estàndard 4.2 - estàndard 5.2)**

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció global	Satisfacció amb el consultor	Satisfacció amb els recursos	Satisfacció amb l'avaluació	Respostes de valoració global	Estudiants del curs
Grau de Gestió i Administració Pública (UOC, UB)	74,1%	94,1%	78,2%	77%	78,7%	78,9%	354	254
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	73,2%	92%	75,4%	75%	69,3%	74,3%	5.063	5.292
Grau d'Arts	71,5%	93,3%	78,6%	83,3%	74,2%	78,2%	295	283
Grau de Ciències Socials	66,6%	93,6%	78,5%	77,6%	78,2%	76%	325	253
Grau de Comunicació	80,9%	96%	75,5%	75,6%	70,1%	74,6%	2.376	1.998
Grau de Criminologia	82,8%	94,7%	74,6%	73,4%	71,7%	70,6%	2.247	1.691
Grau de Disseny i Creació Digitals	78,1%	95%	72%	71,9%	67,6%	73,2%	1.667	1.045
Grau de Dret	76%	91,7%	76,8%	74,9%	72,9%	73,5%	4.764	4.086
Grau d'Economia	69,7%	92,9%	73%	73,2%	70,8%	73,5%	515	437
Grau d'Educació Social	78,3%	92,3%	72,9%	71,9%	72,5%	70,7%	3.102	2.739
Grau d'Enginyeria Informàtica	63,3%	85,4%	69,3%	72,4%	63%	69,7%	3.368	3.654
Grau d'Història, Geografia i Història de l'Art (UOC, UdL)	73,5%	96,4%	77,5%	74,6%	75,2%	76,2%	1.042	733
Grau d'Humanitats	79,1%	97,1%	81,1%	80,1%	76,3%	79,3%	1.268	968
Grau d'Informació i Documentació	82,7%	96,8%	73,6%	72,8%	68,9%	74,2%	591	292
Grau de Llengua i Literatura Catalanes	76,5%	96,4%	81,6%	80,9%	77,8%	83,6%	494	367
Grau de Multimèdia	78%	95,7%	75,2%	76,9%	67,3%	75,3%	1.454	1.359
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats	73%	92,1%	72,4%	74,4%	68,5%	73,9%	1.359	1.466
Grau de Psicologia	74,6%	91,7%	71,1%	71,1%	65,8%	68%	11.138	7.360
Grau de Relacions Internacionals	62,1%	91,4%	69,9%	68,3%	66,8%	65,2%	209	220
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	77,5%	93,6%	75,4%	74,6%	72,9%	71,1%	1.395	1.182
Grau de Tecnologies de Telecomunicació	60,9%	84,5%	63,1%	68,1%	56%	65%	860	803
Grau de Traducció, Interpretació i Llengües Aplicades	83,2%	95,9%	81,1%	80,6%	78%	80,7%	1.065	553
Grau de Turisme	72%	91,9%	76,2%	73,4%	73,5%	73,2%	752	804
	<b>74,8%</b>	<b>92,3%</b>	<b>73,8%</b>	<b>73,7%</b>	<b>69,3%</b>	<b>72,1%</b>		

**Taula 5. Comparativa de màsters universitaris del curs 2017-18 (estàndard 6.2 - estàndard 6.3 - estàndard 4.2 – estàndard 5.2)**

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció global	Satisfacció amb el consultor	Satisfacció amb els recursos	Satisfacció amb l'avaluació	Respostes de valoració global	Estudiants del curs
Màster universitari de la Mediterrània Antiga (UOC, UAB, UAH)	75%	100%	-	-	-	-	-	4
Màster universitari de la Mediterrània Antiga (UOC, UAB, UAH)	82,3%	98,6%	79,2%	77,1%	78,5%	78,6%	192	167
Màster universitari de Màrqueting Digital	77,4%	91%	62,8%	65,1%	62,7%	63,2%	325	262
Màster universitari de Psicopedagogia	86,8%	93,5%	55%	59,1%	53,8%	58,4%	1.312	871
Màster universitari d'Administració i Govern Electrònic	83,1%	99,2%	76,4%	74,2%	67,2%	71%	182	137
Màster universitari d'Advocacia	87,3%	95,2%	73,6%	74,5%	67,1%	69,5%	860	1.358
Màster universitari d'Anàlisi Política	75,7%	97,3%	75,8%	75,4%	72,2%	72,1%	178	176
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	81,4%	92,6%	85,2%	87,6%	85,4%	82,4%	135	113
Màster universitari d'Aplicacions Multimèdia	82,5%	95,2%	81%	82,6%	74,6%	84,8%	237	194
Màster universitari de Bioinformàtica i Bioestadística (UOC, UB)	77,4%	93,5%	69,2%	70,2%	65,8%	71,5%	647	552
Màster universitari de Ciutat i Urbanisme	76,7%	86%	83,5%	80,2%	80,2%	81,4%	85	93
Màster universitari de Ciència de Dades	76,9%	87,9%	71,7%	72,6%	65,7%	72,2%	675	408
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	91,3%	97,3%	71,5%	73,4%	66,9%	72,7%	614	411
Màster universitari de Desenvolupament d'Aplicacions Mòbils	84,1%	94,7%	73,9%	75,3%	67,5%	78,5%	241	273
Màster universitari de Dificultats de l'Aprenentatge i Trastorns del Llenguatge	93,4%	97,6%	68,5%	68,9%	66,6%	67%	2.429	2.412
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement	84,1%	95,9%	79,9%	78,5%	79,7%	76%	313	388
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans	84,9%	95,5%	79,3%	81,6%	74,5%	76,1%	416	303
Màster universitari de Drets Humans, Democràcia i Globalització	78,8%	97,4%	67,8%	62,6%	59,9%	62%	345	281
Màster universitari d'Educació i TIC	76,8%	100%	100%	100%	100%	100%	8	40
Màster universitari d'Educació i TIC 2015	94,8%	98,6%	69,8%	69,6%	63,5%	69,6%	3.110	1.581
Màster universitari d'Enginyeria Informàtica	84,3%	94,7%	70,8%	67,3%	65,1%	68,5%	342	287

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció global	Satisfacció amb el consultor	Satisfacció amb els recursos	Satisfacció amb l'avaluació	Respostes de valoració global	Estudiants del curs
Màster universitari d'Enginyeria de Telecomunicacions (UOC, URL)	86%	95,8%	70,5%	71,4%	67,3%	66,2%	200	166
Màster universitari d'Enginyeria de Telecomunicacions	57,1%	88,9%	77,8%	88,9%	77,8%	66,7%	9	14
Màster universitari d'Enginyeria de Telecomunicació 2017	75,7%	93,7%	72,1%	73%	70%	74,5%	244	176
Màster universitari d'Estudis Catalans	-	-	-	-	-	-	-	1
Màster universitari d'Estudis de la Xina i el Japó: Món Contemporani	86,5%	97,8%	73,3%	73,3%	80%	80%	15	27
Màster universitari de Fiscalitat	87,4%	96,7%	81,4%	83,4%	77,6%	82,5%	392	498
Màster universitari de Gestió Cultural	25%	40%	100%	100%	100%	100%	1	2
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions	80,4%	94,1%	79,7%	77,6%	71%	76,9%	217	185
Màster universitari de Gestió Cultural (UOC, UdG)	84,5%	97,6%	74,7%	76,5%	73%	75%	649	581
Màster universitari d'Humanitats: Art, Literatura i Cultura Contemporànies	74,8%	97%	79,8%	75,1%	75%	73,8%	282	238
Màster universitari de Neuropsicologia	87,1%	96,7%	81,5%	77,7%	74,8%	77,5%	750	663
Màster universitari de Nutrició i Salut	92,4%	97,3%	72,2%	73,4%	67,8%	68,9%	1.083	914
Màster universitari d'Ocupació i Mercat de Treball: Intervenció i <i>Coaching</i> en l'Àmbit Laboral	85,3%	98,2%	84%	85,9%	82,9%	83,8%	175	153
Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital	85,5%	97,9%	74,3%	72%	65,2%	72,6%	187	109
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals	89,1%	95,3%	86,3%	83,3%	81,5%	84,6%	400	426
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (antic)	71,4%	100%	-	-	-	-	-	15
Màster universitari de Programari Lliure	68,9%	100%	100%	100%	100%	-	1	22
Màster universitari de Psicologia Infantil i Juvenil	78,8%	87,2%	60,2%	62,4%	62,1%	56,8%	191	171
Màster universitari d'Avaluació i Gestió de la Qualitat en l'Educació Superior	87%	98,2%	72,4%	71,1%	65,6%	77,9%	152	62
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa	86,2%	94,8%	74,9%	74,2%	68,3%	72,4%	263	161
Màster universitari de Seguretat de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions	83,4%	95%	72,7%	72,1%	65,3%	72,6%	640	646

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció global	Satisfacció amb el consultor	Satisfacció amb els recursos	Satisfacció amb l'avaluació	Respostes de valoració global	Estudiants del curs
Màster universitari de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia	88,4%	98,3%	80,6%	78,7%	72,2%	77,3%	232	143
Màster universitari de Societat de la Informació i el Coneixement	63,8%	94,9%	60%	80%	80%	100%	5	35
Màster universitari de Societat de la Informació i el Coneixement 2015	50%	60%	-	-	-	-	-	4
Màster universitari de Telemedicina	90,2%	96,5%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	3	30
Màster universitari de Treball Social Sanitari	90,3%	96,5%	58,9%	53,2%	54,1%	49,2%	299	293
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC	84,4%	95,2%	82,5%	85%	77,7%	81,5%	246	147
	<b>87,4%</b>	<b>96%</b>	<b>71,7%</b>	<b>71,9%</b>	<b>67,3%</b>	<b>70,7%</b>		

Rendiment: verd >= 65%, vermell < 50%. Èxit: verd >= 90%, vermell < 50%. Satisfacció: verd >= 75%, vermell < 50%

## 8. Annexos

Vegeu el document Annex dades\_professorat\_EiE



---

# **Accions de millora. Informe de seguiment de centre. Estudis d'Economia i Empresa**

---

Curs 2017-2018

---

23 de novembre de 2018

## Seguiment de les accions de millora del curs 2016-2017

### Seguiment de les accions de millora de l'informe de seguiment de centre (ISC) 2016-2017

Estàndard	Acció proposada	Termini d'execució	Resultat	Observacions
1	Dissenyar, en primera instància per als màsters universitaris, un catàleg de pràctiques segons el perfil dels estudiants i les empreses col·laboradores, i augmentar la xarxa d'empreses formadores.	2017-2019	En execució. S'ha dissenyat el programa de pràctiques per als programes de màster, fent èmfasi en la metodologia amb què s'han de desenvolupar (documents, tutoria, aula, etc.). S'ha elaborat el catàleg de pràctiques per a alguns dels màsters (3).	El termini d'execució s'amplia (2019-2020), per tal d'assolir aquest objectiu en relació amb els nous màsters universitaris del centre.
1	Fer pública la primera diagnosi duta a terme durant el 2017 sobre la presència dels ODS i els PRME en els programes i consensuar amb les direccions acadèmiques un pla estructurat per augmentar aquesta presència.	2017-2019	En execució. S'ha fet pública la primera diagnosi i s'ha redactat un document que recull el pla d'actuació sobre aquest tema. A més, s'ha renovat la memòria PRME.	En progrés el curs 2018-2019.
1	Obtenir el catàleg de competències transversals de la UOC. Definir un pla de comunicació del catàleg. Implantar a les aules eines tecnològiques necessàries per al disseny de programes i assignatures basats en competències.	2017-2020	En execució. S'ha elaborat el catàleg. Pel que fa a l'eina de disseny basat en competències, es troba ja en funcionament en tres màsters. A més, s'ha dissenyat l'eina <i>graft</i> , que es farà servir al MUDEE el pròxim curs.	En progrés els cursos 2018-2019 i 2019-2020.

Estàndard	Acció proposada	Termini d'execució	Resultat	Observacions
2	Canviar l'entorn web i elaborar una plantilla institucional per organitzar els continguts del currículum del professorat.	2017-2018	En execució. Es treballa per tenir una fitxa única de PDI, que doni servei a totes les necessitats d'informació. Pel que fa al PDC, s'està definint un procés d'automatització de la generació d'aquesta informació i de definició de format més usable.	El termini d'execució s'amplia (2019-2010), per fer possible el desenvolupament tecnològic que doni resposta a aquesta necessitat.
2	Aplicar el nou disseny de la marca UOC a la pàgina dels Estudis i redefinir-ne el contingut, incorporant-hi enllaços amb la informació més rellevant per a l'estudiant.	2017-2018	Resolt.	-
2	Elaborar una memòria digital de l'activitat del centre en el curs acadèmic vigent.	2017-2018	Resolt.	-
3	Revisar el contingut de la base de dades de seguiment del funcionament de les assignatures i millorar la solució tecnològica.	2017-2018	Resolt.	-
4	Contractar nou professorat per al curs 2017-2018.	2017-2018	S'han incorporat dos nous professors aquest curs acadèmic.	Hi ha prevista la incorporació progressiva de professors en cursos acadèmics futurs.
4	Revisar el pla de recerca dels Estudis. Llançar una nova convocatòria d'ajut a l'obtenció d'acreditacions de recerca que inclogui la limitació de la càrrega docent i una dotació	2017-2018	Resolt.	-

Estàndard	Acció proposada	Termini d'execució	Resultat	Observacions
	econòmica per facilitar l'obtenció de resultats científics.			
6	Participar en una prova pilot en el marc de la institució per tal de reduir l'abandonament als graus.	2018-2020	Duta a terme la prova pilot en el grau d'ADE.	En progrés els cursos 2018-2019 i 2019-2020.
6	Definir els atributs d'un programa de màster universitari, tant pel que fa a l'estructura i el contingut com a les competències i la metodologia.	2018-2019	En execució. S'ha definit l'estructura de creditatge i la tipologia d'assignatura, s'han establert els fonaments metodològics, el sistema d'avaluació, i també de funcionament de les pràctiques.	En progrés el curs 2018-2019.

## Pla de millora ISC 2017-2018

### Accions de millora del centre

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
1 i 2	E1, E5 i E6	Poca oferta de pràctiques, especialment en les titulacions de màster.	Manca d'un disseny clar i poca xarxa d'empreses col·laboradores.	Estudis i programes de màster universitari	Fomentar la realització de pràctiques externes com a mecanisme d'acceleració en la millora professional durant el període de formació.	Dissenyar, en primera instància per als màsters universitaris, un catàleg de pràctiques segons el perfil dels estudiants i les empreses col·laboradores, i augmentar la xarxa d'empreses formadores.	Document que reculli el disseny del programa de pràctiques. Elaboració del catàleg de pràctiques per als màsters universitaris dels Estudis. Disseny de la campanya de captació de centres de pràctiques. Disseny de la formació per a tutors acadèmics. Augment d'un 20% dels centres col·laboradors.	2017-2020	Estudis i servei de pràctiques	No
1	E1	Poc alineament de l'oferta formativa amb els reptes de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides i els PRME.	Manca d'un pla d'acció que permeti monitorar la incorporació dels ODS i els PRME en els programes.	Estudis	Augmentar la presència dels ODS i els PRME en els continguts dels programes i conscienciar el conjunt de l'acadèmia de la	Fer pública la primera diagnosi duta a terme durant el 2017 sobre la presència dels ODS i els PRME en els programes i consensuar amb les direccions acadèmiques un pla	Document que reculli el pla d'actuació.  Més presència dels PRME i ODS en les assignatures, d'acord amb el pla dissenyat.	2017-2019	Estudis	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
					necessitat d'alineament.	estructurat per augmentar-la.				
1	E1	Escassa visibilització del treball de les competències transversals en els programes.	Manca d'acció institucional envers l'avaluació de les competències transversals.	Universitat	Aconseguir les eines metodològiques i tecnològiques necessàries per implantar l'avaluació de les competències transversals a tota l'oferta de la Universitat.	Obtenir el catàleg de competències transversals de la UOC. Definir un pla de comunicació del catàleg. Implantar a les aules eines tecnològiques necessàries per al disseny de programes i assignatures basats en competències.	Obtenció del catàleg.  Incorporació d'eines.  Nombre de programes amb la nova eina de competències incorporada.	2017-2020	Oficina del Vicerectorat Tecnologia i Àrea de Comunicació Estudis	No
3	E1	Poca coordinació pel que fa a la gestió de les recomanacions de fer els complements de formació.	Manca d'acció transversal per fer un procediment i registre comú.	Estudis Universitat	Aconseguir un procés estàndard d'avaluació de la necessitat de cursar complements de formació (CF) i enregistrar les evidències associades.	Analitzar bones pràctiques. Dissenyar el procediment d'avaluació. Dissenyar el procediment d'enregistrament d'evidències.	Disseny del procediment d'avaluació i d'enregistrament d'evidències.	2018-2020	Estudis Serveis acadèmics PiQ	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
1 i 2	E2	Informació de l'experiència professional i de recerca del professorat propi poc clara i entorn web obsolet.	Eina per actualitzar la informació poc intuïtiva i obsoleta i inexistència d'una plantilla clara dels continguts que s'hi han de recollir.	Universitat i Estudis	Millorar l'entorn web i que la informació recollida sigui la mateixa per a tot el professorat.	Canviar l'entorn web i elaborar una plantilla institucional per organitzar-ne els continguts.	Creació de la plantilla i d'un punt d'entrada únic. Aplicació del nou entorn web.	2018-2020	Oficina del Vicerectorat Tecnologia i Àrea de Comunicació	No
2 i 3	E2	Absència d'informació sobre el professorat docent col·laborador.	Incorporació al web dels programes del currículum del professorat docent col·laborador.	Universitat	Publicar al web relatiu a cada programa un breu currículum del PDC que hi col·labora.	Establir el format estàndard de currículum. Portar a terme un desenvolupament tecnològic que automatitzi la publicació i l'actualització.	Publicació dels currículums del PDC.	2018-2020	Oficina del Vicerectorat Tecnologia i Àrea de Comunicació	No
1	E2	Usabilitat limitada de l'espai de Qualitat.	Millora de la visibilitat de la informació sobre la qualitat dels programes al web.	Universitat	Facilitar la consulta de la informació de qualitat dels programes per part dels grups d'interès.	Portar a terme un desenvolupament de disseny i tecnològic que millori l'espai.	Nova versió millorada de l'espai de Qualitat.	2018-2019	Planificació i Qualitat Tecnologia i Àrea de Comunicació	No



Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
3	E2	Manca de tractament professional de la producció i la difusió de continguts digitals.	Manca d'expertesa.	Universitat	Millorar l'adaptabilitat i la difusió de coneixement generat en el si dels Estudis.	Tenir col·laboradors experts en la matèria.	Incorporació d'expertesa. Millora d'indicadors de compromís ( <i>engagement</i> ) a la xarxa.	2018-2019	Comunicació Estudis	No
3	E3	Manca sistemàtica dels resultats de l'activitat del PDC.	Manca de recepció automàtica, per part del PDC, dels resultats de satisfacció dels estudiants.	Universitat	Conèixer, el PDC, la qualitat percebuda de la seva activitat.	Sistematitzar i automatitzar el procés d'enviament.	Enviament automàtic i sistemàtic dels resultats de la seva activitat.	2018-2019	Oficina del Vicerectorat Planificació i Qualitat Tecnologia	No
3	E3	Absència de taules integrades (des del punt de vista del centre) d'indicadors de seguiment de les titulacions.	Elaboració de taules amb visió de titulació, no de centre.	Universitat	Facilitar el seguiment de les titulacions del centre per part de la direcció.	Elaborar les taules.	Taules d'indicadors de seguiment de les titulacions agregades per centre.	2018-2019	Planificació i Qualitat	No
3	E3	Enquestes desactualitzades d'acord amb	Manca d'actualització de	Universitat Estudis		Configurar un equip de treball.	Pla de millora del circuit d'enquestes.	2018-2019	Planificació i Qualitat Estudis	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
		els interessos d'informació dels usuaris.	les enquestes institucionals.							
2	E4	Sobrecàrrega docent que dificulta que el professorat pugui dedicar una part del temps a la recerca.	Càrrega acadèmica excessiva en determinats àmbits de coneixement i augment de l'oferta de programes.	Estudis	Incorporar nou professorat expert en recerca en els àmbits de coneixement més deficitaris. Fixar uns objectius individuals de recerca que promoguin el progrés acadèmic mitjançant l'obtenció de noves acreditacions.	Contractar nou professorat.  Revisar el pla de recerca dels Estudis.  Crear una política interna de promoció d'acreditacions i obtenció de sexennis.	3 noves incorporacions.  Nou pla de recerca.  Augment del nombre de professorat acreditat i amb sexennis.	2018-2019	Direcció d'estudis, Àrea de Persones i Oficina del Vicerectorat	No
2	E4	Necessitat d'actualitzar i formar el professorat dels Estudis en docència.	Manteniment dels hàbits docents sense que tothom estigui al corrent de totes les novetats i les possibilitats docents.	Estudis eLearn Center	Fer una formació d'actualització de l'estratègia docent del professorat dels Estudis.	Fer una formació d'actualització d'estratègies i pràctiques docents en l'àmbit dels Estudis.	Seguiment de la formació per part de la majoria del professorat. Revisió progressiva de les assignatures d'acord amb aquesta estratègia (1 assignatura/professor, curs 2018-2019).	2017-2019	Estudis eLearn Center	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
1 i 2	E5	Taxes d'abandonament elevades.	Perfil d'estudiant amb un risc d'abandonament elevat.	Tots els programes	Reduir la taxa d'abandonament, sobretot als graus.	Participar en una prova pilot a escala d'institució.	Identificació de les causes principals i estudi de les solucions potencials.	2018-2020	Estudis Serveis acadèmics	No
2 i 3	E5	Manca de llançament gradual de nous programes de màster que tinguin un objectiu comú: la promoció professional dels graduats.	Coherència interna limitada entre els programes de màster universitari, especialment els de funció directiva.	Màsters universitaris	Dotar d'un perfil propi els diferents programes de màster universitari i implantar una estructura que permeti la transversalitat i l'1+1.	Definir els atributs d'un programa de màster universitari, tant pel que fa a l'estructura i el contingut, com a les competències i la metodologia.	Document explicatiu dels atributs d'un programa de màster universitari. Nombre de programes dissenyats segons el document (5).	2018-2019	Estudis	No
3	E5	Problemes de concurrència de Campus i d'estabilitat de determinades eines de l'aula.	Nombre creixent d'estudiants.	Universitat	Prestar el servei en condicions òptimes de manera permanent.	Aplicar millores i desenvolupaments tecnològics adequats.	Disminució del temps de manca de servei per concurrència.  Disminució del nombre d'incidències en les eines de l'aula.	2018-2020	Aplicacions tecnològiques	No

## Accions de millora del grau d'Administració i Direcció d'Empreses

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
	1	Millora de l'atractiu de la titulació.	Esgotament del públic objectiu i titulació en fase de maduresa.	Programa	<p>Augmentar el ventall d'optatives d'actualitat empresarial.</p> <p>Dur a terme un acte de TFG més atractiu.</p> <p>Valorar vincular les pràctiques amb el TFG.</p> <p>Oferir una doble titulació (DT) Dret-ADE.</p>	<p>Incorporar una assignatura relacionada amb la intel·ligència de negoci (<i>business intelligence</i>).</p> <p>Celebrar l'acte.</p> <p>Fer una anàlisi de viabilitat i idoneïtat de vincular les pràctiques amb el TFG.</p> <p>Fer els preparatius per poder oferir una DT Dret-ADE el curs 2018-2019.</p>	<p>Incorporació i oferta de l'assignatura.</p> <p>Realització de l'acte.</p> <p>Realització de l'anàlisi.</p> <p>Realització dels preparatius.</p>	2018-2019	Mitjana	DP	No
	1	Millora de l'atractiu de la titulació i la taxa d'abandonament.	Manca d'ajust de les recomanacions de primera matrícula al col·lectiu procedent de cicles formatius de grau superior (CFGs) que ja tenen assignatures convalidades.	Programa	<p>Valorar quines assignatures són més adequades per recomanar com a primera matrícula per als estudiants procedents dels CFGs més nombrosos.</p>	<p>Haver-ne fet l'anàlisi.</p>	<p>Proposta de «paquet» per implementar-se el curs 2018-2019.</p>	2018-2019	Mitjana	DP	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
	4	Resultats i satisfacció de <i>Fonaments d'estadística</i> (transversal als graus dels Estudis d'Economia i Empresa — EEiE—).	Millores introduïdes sense l'efecte previst.	Programa	Millorar les taxes acadèmiques i el nivell de satisfacció dels estudiants.	Fer una anàlisi transversal de la idoneïtat del disseny de les millores introduïdes i un seguiment de l'aplicació. Fer una recomanació prèvia a la matrícula (tutors). Personalitzar la docència.	Evolució de les taxes acadèmiques i del nivell de satisfacció.	2018-2020	Alta	DP i PRA	No
	4	Satisfacció envers algunes assignatures per sota de la mitjana.	Satisfacció baixa amb l'acció docent o amb els recursos d'aprenentatge.	Assignatura	Augmentar la taxa de satisfacció.	<p>Actualitzar els recursos d'aprenentatge. Potenciar el retorn (<i>feedback</i>) a les aules perquè sigui formatiu.</p> <p>Fer un seguiment més estret dels col·laboradors docents.</p>	<p>Implementació del pla d'actualització de recursos aprovat per la UOC. Transferència d'indicacions i pautes als col·laboradors docents en més del 50% de les assignatures sobre retorn (<i>feedback</i>).</p> <p>Seguiment de molt de prop dels col·laboradors docents que presenten taxes de satisfacció inferiors al 50%.</p>	2017-2018	Mitjana	PRA	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
	4	Falta de col·laboradors docents doctors en l'àmbit de TFG - pla d'empresa.	Dificultat de trobar perfils de professionals i doctors.	Assignatura	Augmentar el nombre de col·laboradors docents doctors del TFG.	Obrir un procés de selecció de col·laboradors.	Procés de selecció.	2018-2019 i 2019-2020	Mitjana	PRA	No
	5	Satisfacció de l'acció tutorial millorable.	En alguns casos, grups massa grans i falta de personalització.	Programa	Augmentar la personalització de la tutoria.	Incorporar nous tutors i crear un lloc web amb Google Sites o una eina similar per intercanviar informació amb l'equip de tutors.	Selecció i incorporació dels tutors i creació/implementació del lloc web / eina de comunicació.	2018-2019	Mitjana	DP	No

## Accions de millora del grau d'Economia

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
1	2	Nivell de coneixement de la titulació.	Novetat de la titulació, encara que està en procés de desplegament.	Titulació	- Mantenir o augmentar la matrícula.  - Ampliar els perfils d'estudiants de nova incorporació.	Organitzar actes per donar a conèixer la titulació.	Nombre d'actuacions dutes a terme per presentar i difondre la titulació.	2018-2020	Alta	DE, DP, tutors i MP	No
1	6	Taxes de rendiment per sota dels valors esperats en assignatures d'alguns àmbits de coneixement específics del programa.	Àmbit de coneixement: 1. Quantitatiu: Nivell baix de coneixements previs de matemàtiques i estadística. Possible complexitat d'algunes matèries determinades (per exemple, Fonaments d'estadística i Fonaments de matemàtiques).  2. Idioma modern I: anglès. Nivell baix de coneixements previs.	Programa i resta de graus d'EiE  Titulació	Millorar les taxes de rendiment i de satisfacció de les assignatures de l'àmbit.  Fer un seguiment exhaustiu del comportament dels indicadors per poder fer una diagnosi de la situació i les seves causes.	Àmbit de coneixement:  1. Quantitatiu: - Fer una anàlisi de l'assignatura i del procés d'aprenentatge: idoneïtat del disseny i de les millores introduïdes.  2. Idioma modern I: anglès - Fer recomanacions per mitjà dels tutors: Fer una prova de nivell.  Fer una anàlisi de l'assignatura del procés d'aprenentatge: idoneïtat del disseny i de les millores introduïdes.	Taxes de rendiment i d'èxit i nivell de satisfacció.	2018-2020	Alta	DP, PRA, tutors i PDC	No



Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
			Causas no identificades i detallades.								
1	6	Taxes de satisfacció per sota dels valors esperats en assignatures d'alguns àmbits de coneixement específics del programa.	<p>Àmbit de coneixement:</p> <p>1. Fiscal: Causas no identificades i detallades.</p> <p>2. Estructura i institucions econòmiques: Causas no identificades i detallades.</p> <p>3. Economia de l'empresa: Introducció a la informació financera de l'empresa. Causas no identificades i detallades.</p> <p>4. Quantitatiu: Introducció a l'econometria. Causas no identificades i detallades.</p>	Titulació	Fer un seguiment exhaustiu del comportament dels indicadors per poder fer una diagnosi de la situació i les seves causes.	<p>Dur a terme una anàlisi de l'assignatura i del procés d'aprenentatge: idoneïtat del disseny i de les millores introduïdes.</p> <p>Reforçar el seguiment tutorial.</p>	Taxes de rendiment i d'èxit i nivell de satisfacció.	2018-2020	Alta	DP, PRA, tutors i PDC	No

## Accions de millora del grau de Màrqueting i Investigació de Mercats

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
1	1 i 6	Pla d'estudis millorable.	Nombre baix d'assignatures vinculades a l'àmbit del màrqueting digital i els mitjans socials.	Programa	Oferir dues noves assignatures optatives dins d'aquest àmbit.	Desplegar dues noves assignatures: 2018/1: SEO, SEM i Analítica web 2018/2: Màrqueting i mitjans socials.	Oferta de dues noves assignatures en el pla d'estudis de la titulació.	2018-2019	Mitjana	DP, PRA noves assignatures	No
1	1 i 6	Determinats aspectes docents del TFG millorables.	Necessitat d'un sistema d'avaluació més transparent. Facilitació de la concreció de les propostes de TFG als estudiants al principi de curs.	Assignatura Programa	Millorar el nivell de satisfacció amb el TFG.	Implementar un sistema de rúbrica d'avaluació en les tres línies de TFG a partir del 2018/1. Preparar la publicació d'un recurs audiovisual (vídeo) per facilitar als estudiants la concreció de la proposta de TFG (PAC 0). Coordinar, per part de la direcció de programa, les tres assignatures vinculades al TFG.	Publicació de rúbriques d'avaluació a les aules de TFG. Publicació d'un recurs audiovisual per a la PAC 0. Millorar la satisfacció amb l'avaluació del TFG.	2018-2019	Mitjana	DP, PRA TFG	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
1 i 2	1 i 6	Índexs de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge millorables, i existència de queixes per manca de continguts actualitzats.	Manca d'actualització de determinades matèries vinculades al màrqueting.	Programa	Disposar de continguts actualitzats en matèries vinculades al màrqueting i la comunicació.	<p>Actualitzar recursos d'aprenentatge de les assignatures</p> <p>Planificació estratègica de màrqueting i Temes actuals de màrqueting.</p>	<p>Actualització dels continguts d'assignatures.</p> <p>Reducció del nombre de queixes vinculades a la falta d'actualització de continguts de les assignatures.</p>	2018-2019 2019-2020	Alta	DP i PRA	No
1 i 3	1 i 6	Taxes de rendiment de les assignatures bàsiques millorables (Introducció a l'empresa, Introducció a la informació financera de l'empresa, Comportament dels agregats econòmics, Mercats i conducta).	Falta d'experiència amb la metodologia d'aprenentatge i amb la Universitat, manca de motivació per seguir l'avaluació contínua (AC), etc.	Programa	Millorar la taxa de rendiment d'aquestes assignatures, que indirectament contribueix a reduir la taxa d'abandonament de la titulació.	<p>Potenciar el retorn (<i>feedback</i>) formatiu entre el PDC d'aquestes assignatures.</p> <p>Reforçar el seguiment tutorial dels primers semestres.</p>	<p>Facilitació d'indicacions al professorat d'aquestes assignatures per augmentar l'acompanyament dels estudiants en aquestes primeres assignatures de la titulació.</p> <p>Facilitació d'indicacions als tutors per fer un seguiment especial en el lliurament de les PAC d'aquestes assignatures.</p>	2018-2019	Alta	DP, PRA i tutors	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
1 i 3	1 i 6	Taxa de rendiment i de satisfacció de Fonaments d'estadística millorable.	Millores introduïdes en cursos anteriors sense l'efecte previst.	Programa i resta de graus d'EiE	Millorar la taxa de rendiment i de satisfacció de l'assignatura.	<p>Dur a terme una anàlisi de l'assignatura: idoneïtat del disseny i de les millores introduïdes.</p> <p>Continuar amb la personalització de la docència.</p> <p>Continuar amb les recomanacions via tutors (no cursar l'assignatura amb moltes més durant un semestre, necessitat de cursar l'assignatura prèvia Iniciació a les matemàtiques).</p>	Millora de la taxa de rendiment i de satisfacció.	2018-2019 2019-2020	Alta	DP, PRA i tutors	No
3	4	Gestió de les pràctiques millorable.	Perfil del professorat, seguiment i avaluació de les pràctiques.	Assignatura	Millorar l'adequació del professorat i la gestió de l'assignatura.	Canviar professorat i analitzar els recursos i documents de seguiment de l'avaluació de les pràctiques.	Canvi de professorat, anàlisi de recursos fet.	2018-2019	Mitjana	DP, PRA, PDC	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
3	1	Mapa de competències desactualitzat.	Darrers canvis introduïts al pla d'estudis, modificació de continguts d'assignatures, etc.	Programa	Disposar d'un mapa de competències — transversals i específiques— actualitzat.	Revisar l'actual distribució de competències transversals i específiques de la titulació i proposar un nou mapa de competències actualitzat.	Mapa de competències de la titulació actualitzat.	2018-2019	Mitjana	DP i PRA	No

## Accions de millora del grau de Turisme

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsible	Implica una modificació de la memòria verificada*
3	6	Satisfacció baixa amb els indicadors de l'assignatura Turisme i cooperació.	Acció docent poc acurada el darrer semestre i detecció d'errades en els processos bàsics de l'assignatura.	Assignatura	Millorar els indicadors de satisfacció globals de l'assignatura i el d'acció docent.	Implementar mesures de millora continua a l'assignatura que impliquen revisar-ne els elements bàsics.	Augment de la satisfacció amb els indicadors de satisfacció amb l'acció docent, i de la satisfacció global amb l'assignatura per tal de posar-los per sobre del 50%.	2018-2019	Alta	PRA/DP	No
3	6	Satisfacció baixa amb els recursos d'aprenentatge de l'assignatura TIC i turisme.	Material basat en un recurs electrònic (llibre) poc actualitzat i que no comprèn el conjunt d'elements bàsics de l'assignatura. Manca de recursos d'aprenentatge complementaris.	Assignatura	Millorar l'indicador de recursos d'aprenentatge fins al 75%.	Renovar materials docents i apostar per la creació de vídeos entrevista per explicar experiències de les TIC aplicades en turisme des d'un punt de vista professional.	Augment de la satisfacció amb l'indicador de recursos d'aprenentatge.	2019-2020	Mitjana	PRA/DP	No



Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsible	Implica una modificació de la memòria verificada*
3	6	Satisfacció baixa global amb les assignatures Idioma modern: francès I i Idioma modern: francès II.	Poca motivació enfront de l'assignatura per part dels estudiants, que perceben que la càrrega docent és excessiva i que l'exigència amb l'avaluació està per sobre del nivell exigible, per la qual cosa es produeix un abandonament elevat.	Assignatura	Augmentar la satisfacció amb l'indicador de valoració global de l'assignatura.	Crear un recurs audiovisual per motivar l'aprenentatge del francès i generar expectatives entre els estudiants per mitjà de l'exposició dels beneficis professionals que comporta el domini d'aquesta llengua, videoanimació que ha de servir també com a recurs d'aprenentatge.	Augment de la taxa de satisfacció global de l'assignatura i incorporació d'un nou recurs d'aprenentatge per a les assignatures de francès del grau.	2019-2020	Alta	PRA/DP	No

## Accions de millora del grau de Relacions Laborals i Ocupació

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
1	6	Abandonament.	Dificultat de gestió del temps i planificació dels estudiants.	Programa	Augmentar la informació pública per facilitar (1) la matrícula responsable i (2) la planificació.	Facilitar en el moment de la matrícula les dates clau del lliurament de proves avaluables de les assignatures.	Nombre d'assignatures que en el moment de la matrícula proporcionen les dates de lliurament de les PAC.	2018-2019	Mitjana	Estudis, DP i PRA de l'assignatura	No
1	6	Reducció de la satisfacció en Dret públic (IST 2016-2017).	Intervenció limitada del professorat col·laborador a l'aula (dinamització, retorn, etc.).	Assignatura	Consolidar l'augment de satisfacció, sobretot amb l'equip de docents, observat el curs 2017-2018.	Augmentar la participació a l'aula i augmentar el retorn.	Nombre de missatges al tauler. Que tots els estudiants rebin, com a mínim, un retorn personalitzat al semestre.	2018-2019	Mitjana	PRA i PC de l'assignatura Dret públic	No
1	4, 5	Procés de millora del TFG.	Manca de premi al millor TFG a la titulació.	Programa	Atorgar una distinció acadèmica al millor TFG presentat durant el curs acadèmic.	Establir condicions per presentar-se i criteris de valoració. Atorgar el 1r. premi al millor TFG del grau de Relacions Laborals i Ocupació (GRLiO).	Publicació dels criteris. Atorgament del premi al millor TFG dins de l'acte organitzat pels Estudis.	2018-2020	Mitjana	Comissió titulació, DP, PRA del TFG	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
1	4, 6	Procés de millora del TFG.	Perfil dels professors propis amb responsabilitat en el TFG.	Assignatura	Garantir que els professors responsables dels diferents àmbits són doctors i tenen categoria d'agregat, i que el PRA del TFG, a més, té acreditacions AQU/ANECA pertinents i sexenni viu.	Canviar el PRA i el responsable de l'àmbit econòmic-empresarial.	Curriculum del docent.	2018-2019	Mitjana	DP, PRA del TFG	No
1	4	Procés de millora de les pràctiques per potenciar-les (vegeu els elements transversals a ISC).	Perfil del professorat, seguiment i avaluació de les pràctiques.	Assignatura	Millorar el procés d'aprenentatge.	Assumir directament la docència per part de la direcció dels programes, i modificar els recursos de seguiment i avaluació de les pràctiques.	Canvi de PRA, curriculum del PRA, documents publicats a l'aula.	2018-2019	Mitjana	DP, PRA i PDC de les assignatures de pràctiques	No
1	4, 6	Variabilitat elevada en les taxes de satisfacció d'algunes assignatures.	Per determinar (informació disponible o situacions puntuals de les assignatures).	Assignatura	Determinar la causa de la volatilitat en la satisfacció: qualitat de la informació disponible (vegeu les accions de millores de l'ISC) o situacions atribuïbles al funcionament de les assignatures.	Crear un grup de treball per analitzar les enquestes de satisfacció (vegeu l'ISC) i fer un seguiment especial de les assignatures amb reducció significativa de la satisfacció.	Reunions i informes del grup de treball (ISC). Assignatures amb reducció de satisfacció, incentivació del retorn ( <i>feedback</i> ) personalitzat, dinamització de l'aula, etc.	2018-2020	Alta	Estudis, DP, PRA i PDC	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
1	5	Sobrecàrrega de l'equip de tutors i característiques del perfil dels tutors.	Augment del volum d'estudiants i de perfil heterogeni.	Programa	Donar un suport millor als estudiants.	Incorporar nous tutors amb un perfil que complementi l'equip existent.	Nombre de tutors incorporats, currículum professional i acadèmic dels nous tutors.	2018-2019	Alta	DP	No
3	1	Nivell de graduació al campus en espanyol.	Falta d'oferta de crèdits optatius.	Programa	Oferir més crèdits optatius.	Desplegar assignatures optatives.	Nombre d'assignatures noves desplegades al Campus en espanyol.	2018-2020	Alta	DP i PRA	No
6	1	Resultats i satisfacció de Fonaments d'estadística (transversal als graus dels Estudis d'Economia i Empresa —EEiE—).	Millores introduïdes sense l'efecte previst.	Programa	Millorar les taxes acadèmiques i el nivell de satisfacció dels estudiants.	Fer una anàlisi transversal de la idoneïtat del disseny de les millores introduïdes i un seguiment de l'aplicació. Fer una recomanació prèvia a la matrícula (tutors). Personalitzar la docència.	Evolució de les taxes acadèmiques i del nivell de satisfacció.	2018-2020	Alta	DP i PRA	No

## Accions de millora del màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
1	2 i 6	Satisfacció baixa amb els processos d'informació i gestió de les pràctiques i el TFM.	Ineficiència en determinades parts dels processos.	Programa	Millorar els indicadors de satisfacció.	Analitzar les causes i establir pautes de millora.	Nivell de satisfacció dels estudiants amb aquests processos superior al 4,0.	2019	Mitjana	PRA, TGA, responsables de gestió i DP	No
1	3 i 6	Nivells baixos en els indicadors de satisfacció de l'acció docent o abandonament de les assignatures següents: – Temes actuals de direcció financera. – Projecte d'aplicació professional. - Treball final de màster.	Diverses causes segons l'assignatura.	Programa	Millorar els indicadors que tenen un resultat pitjor en cadascuna de les assignatures.	Prendre diferents mesures segons l'assignatura i els objectius que s'hi han d'assolir: millora dels processos, millora del retorn ( <i>feedback</i> ), millora del material...	Indicadors de satisfacció amb l'acció docent superior a 4,0 i d'abandonament inferior al 40% de les assignatures mencionades.	2019	Alta	PRA	No
1 i 3	1 i 6	Disminució important del nombre de matriculats.	Diverses causes segons el punt feble detectat.	Programa	Millorar l'adequació del programa formatiu a les necessitats del mercat de treball i el perfil real d'accés a la titulació.	Reverificar la titulació.	Augment del nombre d'estudiants de nou accés.	2018	Alta	Comissió de titulació, MP i DP	Sí

## Accions de millora del màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
1	1	Adequació baixa del pla d'estudis del màster als graduats d'Economia, de tal manera que el màster no compleix plenament amb l'objectiu de ser un màster de continuïtat per a aquest tipus d'estudiants.	Quan es va dissenyar el màster, la UOC no tenia el grau d'Economia i es va decidir orientar el màster cap a altres titulacions (ADE, Ciències Polítiques, Sociologia, etc.). Actualment, augment detectat dels matriculats procedents del grau d'Economia, a més de la graduació dels primers estudiants del grau d'Economia de la UOC.	Programa Estudis Universitat	Augmentar l'adequació del pla d'estudis del màster als graduats en Economia.	Reverificar el màster, adaptant el pla d'estudis al perfil dels graduats d'Economia.	Aprovació de la proposta de reverificació.	2019-2020	Alta	DP i Estudis	Sí

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
3	6	Nivells de satisfacció amb l'acció tutorial moderats.	Actuació per inèrcia per part dels tutors.	Programa	Augmentar els nivells de satisfacció amb l'acció tutorial.	Elaborar un catàleg de tasques «imprescindibles» adaptades a les especificitats del màster, per portar a terme per part del tutor al llarg del semestre.	Augment dels nivells de satisfacció amb l'acció tutorial.	2018/2	Mitjana	DP	No
3	6	Nivells moderats de satisfacció amb les pràctiques.	Paper de cadascun dels tutors (acadèmic i institucional) en l'avaluació de les pràctiques.	Programa Estudis	Augmentar la satisfacció amb les pràctiques.	Elaborar un document sobre el sistema d'avaluació de les pràctiques, en què s'especifiqui el paper del tutor acadèmic i del tutor institucional i que s'enviarà als estudiants a l'inici de les pràctiques.	Augment dels nivells de satisfacció amb les pràctiques.	2018-2019	Mitjana	DP	No



## Accions de millora del màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals

### Titulació en procés d'acreditació, curs 2017-2018

Estàndard	Àmbit de millora	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
E2.1	Gestió acadèmica	Dificultat de gestionar un volum important de TFM d'especialitats i sectors diferents.	Manca de mecanismes d'informació sobre el procés de matriculació del TFM i de les pràctiques.	TFM i pràctiques	Augmentar el nivell de satisfacció dels estudiants.	Millorar la informació en els diferents espais de comunicació i per mitjà dels tutors.	2018-2019	Percentatge de satisfacció dels estudiants, que ha d'arribar al 75%.	DP	No
E4.1	Professorat	Nombre baix de PDC amb el grau de doctor.	Màster professionalitzador amb poc professorat doctor en aquest àmbit de coneixement.	Totes les assignatures del programa	Millorar la ràtio de professorat doctor del programa.	Seleccionar PDC preferentment amb el grau de doctor o en via d'assolir-lo.	Contínua	Percentatge de professorat col·laborador docent amb el grau de doctor, que ha d'arribar al 70% que marca la normativa.	DP PRA del programa	No
E6.3	Recursos d'aprenentatge	Valoració baixa dels recursos d'aprenentatge de les assignatures de l'àmbit d'Higiene industrial.	Dificultat científicotècnica dels continguts.	Assignatures de l'àmbit d'higiene industrial: M4.003, M4.012 i M4.013.	Augmentar el nivell de satisfacció dels estudiants.	Incorporar recursos audiovisuals a les aules que serveixin de complement dels materials docents actuals.	2018-2019	Percentatge de satisfacció dels estudiants, que ha d'arribar al 75%.	PRA de les assignatures de l'àmbit de la Higiene industrial	No
E6.3	Recursos d'aprenentatge	Valoració baixa dels recursos d'aprenentatge de les assignatures de TFM.	Manca de recursos específics per orientar el treball i la defensa.	Treballs finals de màster	Augmentar el nivell de satisfacció dels estudiants.	Incorporar nous recursos relacionats amb les competències (fer una memòria, defensar un treball...) Fer guies i plantilles per a l'elaboració de la memòria.	2018-2019	Percentatge de satisfacció dels estudiants, que ha d'arribar al 75%.	PRA de les assignatures de treballs finals de màster	No

## Accions de millora del màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
3	E.4, E.5, E.6	Satisfacció baixa amb l'assignatura Sistemes i eines de gestió responsable.	Materials desactualitzats.	Assignatura	Millorar els indicadors de l'assignatura.	Actualitzar els materials.	60% de satisfacció en tots els indicadors de l'assignatura.	2019/1	Alta	PRA de l'assignatura	No
3	E.4, E.5, E.6	Satisfacció baixa amb l'assignatura Territori i sostenibilitat.	Inexistència de materials fets a mida.	Assignatura	Millorar els indicadors de satisfacció.	Actualitzar els materials i millorar el pla docent.	60% de satisfacció en tots els indicadors de l'assignatura.	2019/1	Alta	PRA de l'assignatura	No
3	E.4, E.5, E.6	Satisfacció baixa amb l'assignatura Multinacionals i drets humans.	Possibilitat que els estudiants trobin difícils certs conceptes jurídics i es perdin en començar l'assignatura.	Assignatura	Millorar els indicadors de satisfacció.	Com a proposta, fer una activitat inicial que ajudi els estudiants a treballar conceptes jurídics i entendre com s'utilitzen els recursos d'aprenentatge de l'assignatura.	60% de satisfacció en tots els indicadors de l'assignatura.	2019/1	Alta	PRA de l'assignatura	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
3	E.4, E.5, E.6	Satisfacció baixa amb l'assignatura Canvi climàtic i petjada de carboni.	Acció docent millorable i sistema d'avaluació millorable.	Assignatura	Millorar els indicadors de satisfacció de l'assignatura.	Revisar el sistema d'avaluació i millorar l'acció docent.	60% de satisfacció en tots els indicadors de l'assignatura.	2019-2020	Alta	PRA de l'assignatura	No
3	E.5 i E.6	Satisfacció baixa dels estudiants i graduats amb la tutoria.	Necessitat de revisar el procés de tutorització, i la informació i els circuits.	Màster	Millorar els processos de tutorització.	Facilitar la informació als tutors, sobretot a la nova tutora.	Augment de les ràtios en un 5%.	2019-2020	Alta	DE	No
3	E.2	Poca informació disponible del PDC del màster des del portal.	Necessitat de garantir una mínima informació curricular de tot l'equip docent.	Màster i EiE	Fer que els currículums del PDC siguin públics.	Facilitar una plantilla perquè es puguin introduir els currículums del PDC i revisar que hi siguin.	Currículums actualitzats des del portal.	2019-2021	Alta	DE	No
2	E4	Recerca reconeguda limitada per part del professorat.	Millora dels indicadors de recerca del professorat.	Màster i EiE	Millorar els indicadors d'investigació del professorat.	Incorporar doctors. Des de la DE, fer sensibilització en les jornades de professors col·laboradors.	Augment de trams de recerca i acreditacions.	2019-2022	Mitjana	DP/DE	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
2	E4	Disponibilitat limitada de temps del professorat per a recerca.	Necessitat d'accions de suport per al professorat per tal que pugui investigar.	Màster i EiE	Millorar i facilitar el suport i les oportunitats al professorat perquè pugui desenvolupar amb més èxit la trajectòria investigadora en paral·lel a la dedicació docent.	Incorporar professorat nou.	Augment de trams de recerca i acreditacions.	2019-2022	Alta	DE	No
3	E1	Introducció a l'empresa.	Adaptació dels complements de formació.	Assignatura	Adaptar els complements de formació d'Introducció a l'empresa.	Crear l'assignatura Introducció a l'empresa en format de 4 crèdits i adaptada a l'entorn màster.	Assignatura creada.	Implementat i en funcionament des del curs 2018/1	Alta	PRA de l'assignatura	No
3	E1	Assignatures amb nom diferent.	Homogeneïtzació de l'assignatura Direcció de projectes amb altres programes.	Assignatura	Fer que en el màster de Responsabilitat Social Corporativa (MRSC) tingui el mateix nom que a la resta.	Canviar la denominació de l'assignatura Promoció de nous projectes a Direcció de projectes.	Canvi fet.	2017-2018	Alta	PRA de l'assignatura	No

## Accions de millora del màster universitari de Turisme Sostenible i TIC

### Titulació en procés d'acreditació, curs 2017-2018

Estàndard	Àmbit de millora	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
E.6.3	Satisfacció	Satisfacció baixa amb l'assignatura Mètodes d'investigació en turisme.	Disseny del treball en grup a l'assignatura i mancances en els materials de l'assignatura.	Titulació	Millorar les taxes de satisfacció.	Millorar la definició del treball en grup i crear una guia d'aprenentatge.	2018-2019	Satisfacció global per sobre del 50%.	PRA i DP	No
E.6.3	Abandonament	Risc d'augment de les taxes d'abandonament.	Taxes d'abandonament amb risc de superar els límits establerts a la memòria de verificació.	Titulació	Reduir l'abandonament.	Lliurar per via de la tutoria el calendari d'activitats al començament del curs per tal de facilitar la planificació de l'estudiant.	2018-2020	Manteniment de les taxes d'abandonament dins dels límits establerts a la memòria de verificació.	DP i MP	No
E.6.3	Treball final de màster (TFM)	Satisfacció amb el TFM.	Nivells de totalment satisfets o satisfets amb el TFM per sota de la mitjana.	Titulació	Millorar la satisfacció.	Definir les rúbriques per fites i millorar la plantilla de la memòria i la guia docent de TFM (fita 5).	2018-2019	Satisfacció amb els recursos d'aprenentatge per sobre del 60%.	PRA i DP	No

## Accions de millora del màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
3	5	Valoració global de la tasca dels tutors inferior a la mitjana de la UOC.	Disponibilitat de temps dels tutors i volum d'estudiants.	Programa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentar la satisfacció dels estudiants amb els seus tutors.</li> <li>- Disminuir la dispersió en els resultats segons el tutor.</li> </ul>	Incorporar nous tutors i establir una dimensió dels grups adequada.	Augment de la taxa de satisfacció (taxa mínima: 60%).	2018-2019	Alta	DP	No
3	5	Valoració global de la tasca dels tutors inferior a la mitjana de la UOC.	Període de desplegament que ha prioritzat l'orientació a la matrícula i el rol de resposta de dubtes i consultes més que al seguiment proactiu.	Programa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Millorar la informació de les funcions del tutor, tant a tutors com a estudiants.</li> <li>- Millorar en la tasca de motivació proactiva dels estudiants durant el curs.</li> </ul>	Establir un protocol de comunicacions (pla de seguiment) per al seguiment dels estudiants durant el curs.	1) Pla de seguiment. 2) Nombre de comunicacions fetes.	2018-2019	Alta	DP	No
3	5	Augment del nombre d'estudiants de TFM en el pròxim curs.	Augment important previst del nombre de TFM per defensar.	Assignatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar un protocol per tal d'assignar el tema i el director en una setmana segons el volum d'estudiants.</li> </ul>	Sistematitzar un protocol d'assignació de TFM.	En el 90% dels estudiants de TFM, director i tema assignats com a màxim una setmana després de l'inici del curs.	2018-2020	Alta	DP / PRA de TFM	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
			Necessitat de reforçar les competències que permetran fer un TFM de qualitat.	Assignatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentar la matrícula de l'optativa Recerca en recursos humans.</li> <li>- Introduir aspectes relacionats amb els TFM en totes les assignatures.</li> <li>- Establir canals de comunicació i compartició entre tutors de TFM.</li> </ul>	<p>Recomanar l'assignatura Recerca en recursos humans per mitjà de l'orientació tutorial. Incorporar elements de metodologia de TFM en diverses assignatures.</p>	<p>Augment del nombre de matriculats en les assignatures de disseny de la recerca.</p> <p>Tipus d'activitats que incorporen nous elements metodològics relacionats amb la recerca.</p>	2018-2020	Alta	DP / PRA de TFM	No
3	4	Les ofertes de pràctiques han de garantir el nivell competencial de màster.	Deure per part de les empreses de conèixer amb més precisió el nivell competencial i les característiques que han de tenir les pràctiques.	Programa Assignatura	Vetllar perquè les pràctiques tinguin el nivell competencial d'acord amb el nivell MECES.	Establir un catàleg de pràctiques adequades al nivell competencial del màster universitari.	Pràctiques amb el nivell competencial adequat.	2018-2020	Alta	DP Professor responsable Tècnica de gestió acadèmica	No



## Accions de millora del màster universitari de Màrqueting Digital

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
3	4	Satisfacció amb l'acció tutorial, amb marge de millora.	- Demanda freqüent dels tutors d'informació per fer el seguiment d'estudiants i existència de dubtes acadèmics.	Titulació	Tenir una preparació millor per fer el seguiment dels estudiants i resoldre els dubtes acadèmics que tinguin.	- Fer formació a tutors. - Mantenir i actualitzar el lloc web dels tutors.	Millora de la satisfacció amb l'acció tutorial.	2018-2019	Mitjana	DP	No
3	6	Satisfacció baixa amb l'acció docent d'algunes assignatures (Estratègies SEM, <i>Business intelligence</i> , Fidelització de clients i CRM, i Estratègies de màrqueting en <i>social media</i> ).	- Poc o gens retorn ( <i>feedback</i> ) personalitzat proporcionat per part d'algun PDC. - Manca de coordinació entre professorat.	Assignatura /titulació	- Proporcionar retorn personalitzat en totes les PAC. - Eliminar encavallaments de contingut i assegurar que el programa dona la formació més actual i completa.	- Sol·licitar al PDC que proporcioni retorn personalitzat en totes les PAC. - Compartir el calendari d'activitats avaluable cada semestre. - Introduir noves eines de comunicació que facilitin la coordinació entre tots els membres de l'equip docent.	- Més estudiants amb retorn personalitzat en totes les PAC d'aquestes assignatures. - Millora dels nivells de satisfacció de l'acció docent en aquestes assignatures.	2018-2020	Mitjana	PRA	No
3	6	Satisfacció baixa amb els recursos d'aprenentatge ( <i>Business intelligence</i> , Fidelització de clients i CRM, Estratègies de	- Dificultat per dur a terme les PAC a partir dels recursos disponibles. - Necessitat d'actualització dels recursos	Assignatura /titulació	- Disposar i orientar clarament els recursos d'aprenentatge disponibles per utilitzar en cada PAC.	-Assignació i ordenació dels recursos externs per activitat. - Analitzar i reflexionar sobre la necessitat dels	Millora dels nivells de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge per a aquestes assignatures.	2018-2020	Mitjana	PRA	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
		màrqueting en <i>social media</i> i Direcció de projectes).	pels canvis constants d'eines, plataformes i mètriques.		- Oferir recursos d'aprenentatge actualitzats.	<ul style="list-style-type: none"> <li>complements de formació.</li> <li>- Oferir nous recursos docents que actualitzin o complementin els materials que s'ofereixen a les assignatures.</li> <li>- Incorporació (més gestió de llicències) de programari últim en tecnologia transversal a assignatures.</li> </ul>					
3	6	Satisfacció baixa amb l'avaluació d'algunes assignatures ( <i>Business intelligence</i> , Analítica web i mètriques, Estratègies de màrqueting en <i>social media</i> i Fidelització de clients i CRM).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confusió amb el concepte de la PAC de recuperació.</li> <li>- Encavallament entre les dates de lliurament de PAC de diferents assignatures.</li> </ul>	Assignatura /titulació	Millorar la satisfacció.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redefinir el concepte de PAC global per tal que l'estudiant pugui disposar d'una PAC de recuperació.</li> <li>- Establir diferents dates de lliurament de les PAC entre assignatures perquè no coincideixin.</li> </ul>	Millora dels nivells de satisfacció amb l'avaluació.	2018-2019	Mitjana	DP i PRA	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
3	6	- Manca d'una guia de treball per desenvolupar el TFM. - Conveniència de fer una defensa de TFM de manera síncrona.	- Necessitat d'orientació sobre els aspectes que s'han de tractar en els apartats de l'estructura del TFM. - Necessitat que l'activitat de defensa del TFM sigui síncrona.	Assignatura	- Tenir una guia de TFM. - Dur a terme les defenses de TFM de manera síncrona.	Fer un encàrrec d'autoria per a l'elaboració d'una guia de treball final de màster. Dissenyar una activitat de defensa síncrona i escollir l'eina tecnològica perquè es pugui dur a terme.	Guia de TFM feta el 2019. Defenses fetes de manera síncrona.	2018-2019	Alta	PRA de TFM	No

## Accions de millora del màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
3	6	Àmbit de l'anàlisi d'informació a partir de dades massives i la digitalització en expansió i no prou representat al pla d'estudis.	Evolució del món professional.	Programa	Introduir més competències i continguts relacionats amb aquest àmbit.	Augmentar els continguts en anàlisi d'informació a partir de dades massives i digitalització.	Posada en marxa almenys d'una nova assignatura en aquest àmbit.	2018-2020	Mitjana	DP	Per avaluar

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
3	5	Aprofitament insuficient de les possibles sinergies amb altres titulacions dels Estudis d'Economia i Empresa.	Procedència inicial de la titulació.	Programa	Veure què caldria modificar a la titulació per poder augmentar les sinergies i aprofitar millor la complementarietat.	Estudiar les possibilitats de complementarietat de continguts del màster de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions (GEICO) amb la resta de màsters dels Estudis i les possibles futures modificacions de l'estructura del màster per adaptar-lo millor a l'estructura comuna dels altres màsters.	Informe amb els canvis necessaris a la titulació.	2018-2020	Mitjana	DP	Per avaluar
3	1	Nombre de noves matrícules no gaire elevat.	Aprofitament insuficient dels mercats on hi ha un gran interès per l'àmbit.	Programa	Millorar el nombre de noves matrícules, incidint especialment en el mercat llatinoamericà.	Augmentar el nombre d'estudiants internacionals, especialment de l'àmbit llatinoamericà.	Nombre de noves matrícules.	2018-2020	Alta	DP	No
3	6	Satisfacció baixa amb el sistema d'avaluació i els recursos de l'assignatura Emprenedoria.	Plantejament de l'assignatura no del tot satisfactori per als estudiants.	Assignatura	Millorar aquests dos aspectes de l'assignatura.	Revisar el sistema d'avaluació i millorar els recursos de l'assignatura Emprenedoria.	Canvis en l'assignatura.	2018-2020	Alta	PRA de l'assignatura	No

Origen de la proposta de millora: (1) informe de seguiment del curs anterior; (2) informe d'avaluació de l'AQU; (3) procés actual de seguiment.